

投资尽调分析

检测企业:汕头市*****有限公司

报告生成时间:2025-07-03 11:39:20



声明

- 报告声明

- 1、本报告以被调研企业授权的申报数据及第三方公开、权威的数据为基础，综合运用多种统计分析方法，对其多维度数据做全面地分析，客观评价企业投资价值，并提示可能存在的相关风险。
- 2、我司在执行本次企业调查分析中，遵循有关法律、法规，恪守独立、客观、公正、保密的原则为客户提供投资尽职调查服务。
- 3、我司对被调研企业不存在任何偏见，调查报告陈述的内容是客观的，不构成我司对任何人、任何企业做明示或暗示的观点或保证。尽调报告内容受数据基数的限制可能会有误差，仅供参考。
- 4、本报告行业发展环境相关部分涉及的行业为报告企业所处一级或二级行业，主要参考二级行业下的中小微企业相关水平，文中无特指宏观大行业下均指报告选定的研究样本范围。此外，关于行业相关数据，公司不单独留存单企业原始数据，只对行业整体画像进行研究分析。
- 5、本报告中的分析、判断和结论受提供的数据、限定条件等的限制，调查报告使用者应当充分考虑报告中载明的假设、限定条件、特别事项说明及其对调查结论的影响。



目录

一、概述

1.1 企业价值评估

1.2 企业风险揭示

二、企业基本情况

2.1 工商登记基本信息

2.2 历史沿革

2.2.1 股权架构

2.2.2 历史变更

2.3 对外投资与分支机构

2.3.1 投资企业

2.3.2 分支机构

2.4 关键人员

三、行业发展环境

3.1 行业概况

3.2 行业整体指标

3.2.1 行业资本结构

3.2.2 行业毛利率趋势

3.2.3 行业核心市场区域

3.2.4 行业研发费用率

3.3 产业链分析

3.3.1 产业链图谱

3.3.2 企业未来经营状况预测分析

四、企业经营情况

5

5

5

6

6

6

7

8

8

8

8

9

9

9

10

11

12

12

13

15



4.1 企业主营业务	15
4.2 企业采购情况	16
4.2.1 企业采购变动情况	16
4.2.2 主要供应商稳定性	16
4.2.3 供应商集中度与关联交易	17
4.3 企业销售情况	18
4.3.1 主营产品销售情况	18
4.3.2 企业销售区域构成	20
4.3.3 主要客户稳定性	21
4.3.4 客户集中度与关联交易	22
4.4 企业证书	23
4.4.1 商标信息	23
4.4.2 专利信息	23
4.4.3 资质证书	23
五、企业财务情况	25
5.1 主要财报项目及构成	25
5.1.1 主要财报项目	25
5.1.2 主要项目构成分析	26
5.2 主要财务指标分析	26
5.3 经营质量分析	27
5.3.1 近 4 年企业主营产品红冲作废率	27
5.3.2 异常交易分析	28
5.3.3 盈利质量分析	30
5.4 纳税情况	30
5.4.1 近 3 年企业所得税应纳税额	31
5.4.2 近 3 年增值税应纳税额	31



5.5 资金占用风险	32
六、企业信用情况	32
6.1 经营异常	32
6.2 诉讼执行情况	32
6.2.1 立案信息	32
6.2.2 被执行信息	33
6.2.3 失信被执行信息	33
6.2.4 股权冻结	33
6.3 行政处罚	33
6.4 抵质押情况	34
6.4.1 动产抵押信息	34
6.4.2 股权出质	34
6.5 当前欠税情况	34



1. 概述

- 1.1 企业价值评估



估值结果(万元)

5,031.01

- 估值说明

企业价值评估结果是以企业所处行业特性为基础、主营业务为核心，综合考虑了企业发展周期、成长性、盈利性、信用情况等多维度因素，通过大数据分析、运用多种统计分析方法而得出。

- 估值假设

- a、企业在相当长一段时间内主营业务不变，且持续经营；
- b、假设被评估单位关键管理人员保持基本稳定，并有能力担当其职务；
- c、被评估单位经营过程中遵守相关法律法规，不会因触及法律而影响持续经营；
- d、假设评估日及之后一定时间内国家政治、宏观经济政策、产业政策和区域发展政策无重大变化；
- e、在估值时未考虑异常突发事件，假设无不可抗力对被评价单位造成重大不利影响。

- 1.2 企业风险揭示

风险项目	风险类型	详细描述
该企业信用及经营风险暂不明显。		

2. 企业基本情况

- 2.1 工商登记基本信息

汕头市*****有限公司 914*****01Q			
法人代表 黄**	公司类型 有限责任公司（自然人独资）	行业类别 塑料零件及其他塑料制品制造	纳税人类型 一般纳税人
成立时间 2016-01-25	参保人数 4	注册资本 50 万人民币	最近期已参评纳税信用等级 2022 年/A 级
经营范围：一般项目：塑料制品制造；塑料制品销售；橡胶制品制造；橡胶制品销售；玩具制造；玩具销售；服装制造；服装服饰批发；工艺美术品及礼仪用品制造（象牙及其制品除外）；工艺美术品及礼仪用品销售（象牙及其制品除外）；电子产品销售；化工产品销售（不含许可类化工产品）；合成材料销售；互联网销售（除销售需要许可的商品）；市场营销策划；货物进出口；技术进出口。（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）			
注册地址：汕头市*****			
企业科技类型标签 --			

- 2.2 历史沿革

- 2.2.1 股权架构



黄**

执行董事、经理、监事
100.0%

汕头市***
*****有
限公司

序号	投资人姓名	认缴出资额(万元)	出资比例
----	-------	-----------	------

1	黄**	50.00	100.0%
---	-----	-------	--------

- 2.2.2 历史变更

序号	变更日期	变更项目	变更前	变更后
----	------	------	-----	-----

1	2022-04-26	章程备案	-	章程
---	------------	------	---	----

2	2022-04-26	业务范围变更	生产、加工、销售、网上销售：玩具、工艺品、塑胶制品、服装、电子产品。销售：塑料原料、化工原料。	一般项目：塑料制品制造；塑料制品销售；橡胶制品制造；橡胶制品销售；玩具制造；玩具销售；服装制造；服装服饰批发；工艺美术品及礼仪用品制造（象牙及其制品除外）；工艺美术品及礼仪用品销售（象牙及其制品除外）；电子产品销售；化工产品销售（不含许可类化工产品）；合成材料销售；互联网销售（除销售需要许可的商品）；市场营销策划；货物进出口；技术进出口。（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）
---	------------	--------	---	---

3	2022-04-26	住所变更	汕头市*****西侧	汕头市*****
---	------------	------	------------	----------

4	2019-09-06	企业类型变更	1130	1151
---	------------	--------	------	------

5	2019-09-06	股东变更	-	股东发生变更
---	------------	------	---	--------



序号	变更日期	变更项目	变更前	变更后
6	2019-09-06	住所变更	汕头市*****	汕头市*****西侧
7	2019-09-06	企业类型变更	有限责任公司(自然人投资或控股)	有限责任公司(自然人独资)
8	2018-08-27	住所/经营场所	汕头市*****	汕头市*****
9	2017-05-10	住所/经营场所	汕头市*****1号	汕头市*****

- 2.3 对外投资与分支机构

- 2.3.1 投资企业

序号	企业名称	法定代表人	注册资本(万元)	出资比例(%)	关系类型	成立日期	经营状态	所属行业
暂无数据								

- 2.3.2 分支机构

序号	分支机构名称	负责人	成立时间	企业状态
1	汕头市*****有限公司第一车间	黄**	2019-01-31	注销

- 2.4 关键人员

序号	姓名	职务
1	黄**	执行董事
2	黄**	经理
3	黄**	监事



3. 行业发展环境

- 3.1 行业概况

行业概况

*****塑胶有限公司所处行业为文教、工美、体育和娱乐用品制造业。该企业下属细分行业为其他玩具制造。



- 3.2 行业整体指标

解读

近三年来，行业产权比率中位值整体有所下降，2023 年的产权比率中位值为 0.33，较 2021 年降低了 0.92 个百分点。值得注意的是，2023 年企业的产权比率高于行业中位值 1.82 个百分点，债权人投入的资金受到股东权益的保障程度偏低，企业整体财务风险较高。

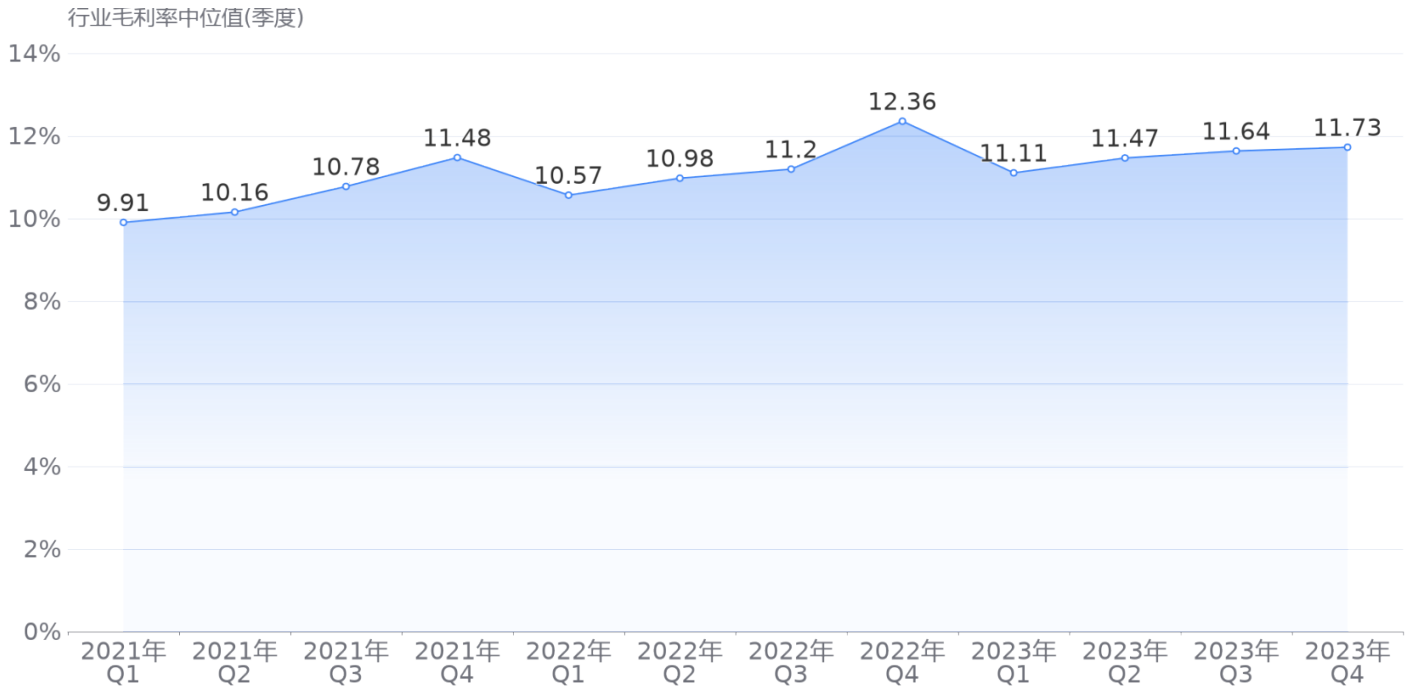
- 3.2.1 行业资本结构

指标	2021 年	2022 年	2023 年
行业产权比率中位值	1.25	1.39	0.33
企业产权比率	4.34	2.43	2.15

- 3.2.2 行业毛利率趋势

解读

中小微文教、工美、体育和娱乐用品制造业盈利水平总体上升，自 2021 年 Q1 以来，行业毛利率中位值波动增长，2023 年 Q4 行业毛利率中位值较 2021 年 Q1 增加了 1.82 个百分点。



行业毛利率中位值				
年度	Q1	Q2	Q3	Q4
2021 年	9.91%	10.16%	10.78%	11.48%
2022 年	10.57%	10.98%	11.20%	12.36%
2023 年	11.11%	11.47%	11.64%	11.73%

- 3.2.3 行业核心市场区域

解读
文教、工美、体育和娱乐用品制造业区域市场集中度持续提高，TOP5 区域发展领先，自 2021 年以来，TOP5 区域市场占比稳步提高，2024 年 TOP5 区域市场份额较 2021 年增加了 7.0 个百分点。



TOP5区域市场占比



2021		2022		2023		2024	
省份	占比(%)	省份	占比(%)	省份	占比(%)	省份	占比(%)
山东省	7.33	山东省	6.98	山东省	5.93	广东省	25.76
广东省	26.86	广东省	26.82	广东省	26.84	江苏省	6.90
江苏省	10.51	江苏省	9.09	江苏省	8.60	河北省	4.68
浙江省	27.18	浙江省	29.78	河南省	7.43	河南省	7.80
福建省	5.28	福建省	5.21	浙江省	31.46	浙江省	38.79
TOP5 区域市场占比合计	77.16		77.89		80.25		83.93

- 3.2.4 行业研发费用率

研发费用率中位值





	2021 年	2022 年	2023 年
研发费用率中位值	0.00%	0.00%	0.00%

- 3.3 产业链分析

- 3.3.1 产业链图谱

备注

产业链本级产品取自于授权企业主营产品之一。

上游第二层	上游第一层	本级	下游第一层	下游第二层
-------	-------	----	-------	-------



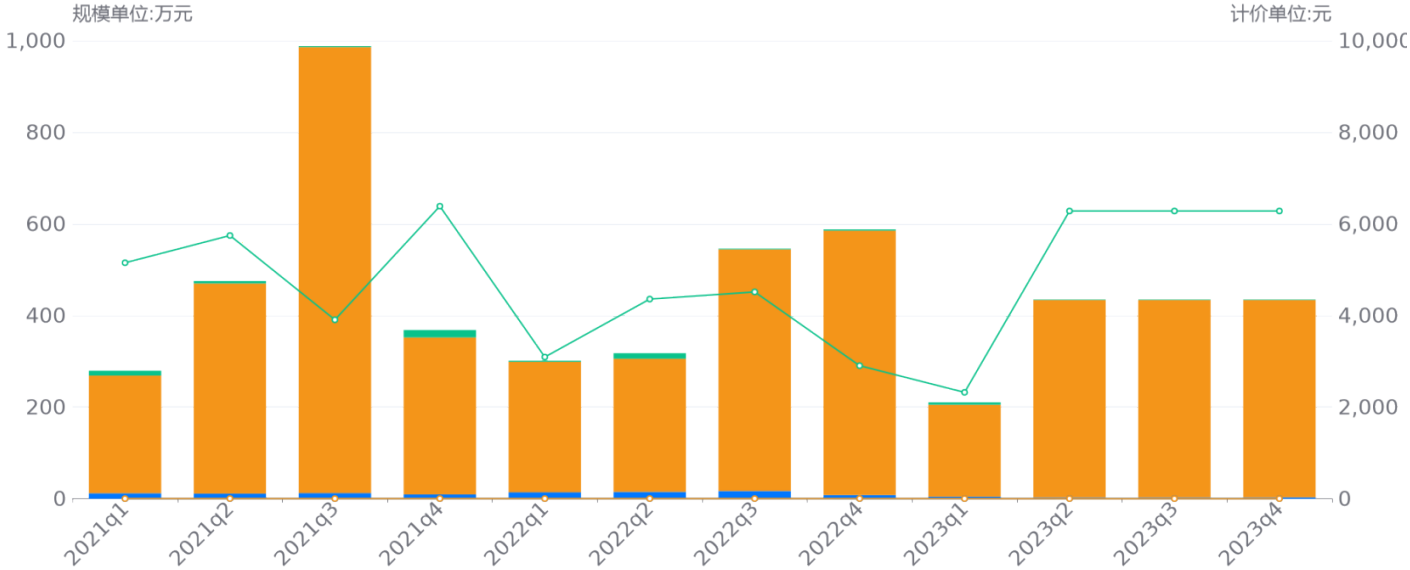
- 3.3.2 企业未来经营状况预测分析

🔍 解读

近 3 年，上游原材料市场规模呈波动趋势,其均价有所波动,未来企业成本或呈现一定幅度的波动。



上一级原材料(折线图：价格变动趋势；柱状图：户均采购规模)



商品名称	彩盒		纸板		纸箱	
时间	采购均价(元)	户均采购规模(万元)	采购均价(元)	户均采购规模(万元)	采购均价(元)	户均采购规模(万元)
2021q1	2.64	12.02	2.91	256.92	5152.17	10.59
2021q2	3.03	11.22	3.86	458.84	5747.26	5.55
2021q3	3.33	12.36	3.36	973.84	3907.73	2.18
2021q4	3.67	9.49	3.44	342.80	6387.42	16.08
2022q1	3.61	14.12	3.22	284.92	3094.17	2.75
2022q2	3.28	14.99	3.37	290.72	4359.37	12.21
2022q3	3.70	16.93	3.46	527.58	4515.47	1.82
2022q4	2.67	8.11	3.34	577.44	2905.10	2.63
2023q1	3.19	4.62	2.94	200.72	2322.90	5.16
2023q2	4.15	3.23	2.28	430.73	6282.52	1.10
2023q3	4.15	3.23	2.28	430.73	6282.52	1.10
2023q4	4.15	3.23	2.28	430.73	6282.52	1.10

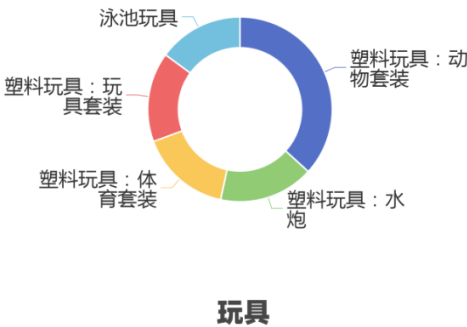
4. 企业经营情况

- 4.1 企业主营业务

企业工商详情-经营范围

一般项目：塑料制品制造；塑料制品销售；橡胶制品制造；橡胶制品销售；玩具制造；玩具销售；服装制造；服装服饰批发；工艺美术品及礼仪用品制造（象牙及其制品除外）；工艺美术品及礼仪用品销售（象牙及其制品除外）；电子产品销售；化工产品销售（不含许可类化工产品）；合成材料销售；互联网销售（除销售需要许可的商品）；市场营销策划；货物进出口；技术进出口。（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）

企业主营产品品类及名称



商品品类(主营产品)	商品名称(top10)	销售占比(%)
玩具	塑料玩具：动物套装	27.25
	塑料玩具：水炮	12.34
	塑料玩具：体育套装	11.85
	塑料玩具：玩具套装	11.64
	泳池玩具	11.08
	塑料玩具：水枪	7.82
	塑料玩具：卡通玩具	5.42



商品品类(主营商品)	商品名称(top10)	销售占比(%)
	塑料玩具：沙滩玩具	3.47
	塑料玩具：玩具球	1.91
	塑料玩具：泳池玩具	1.56

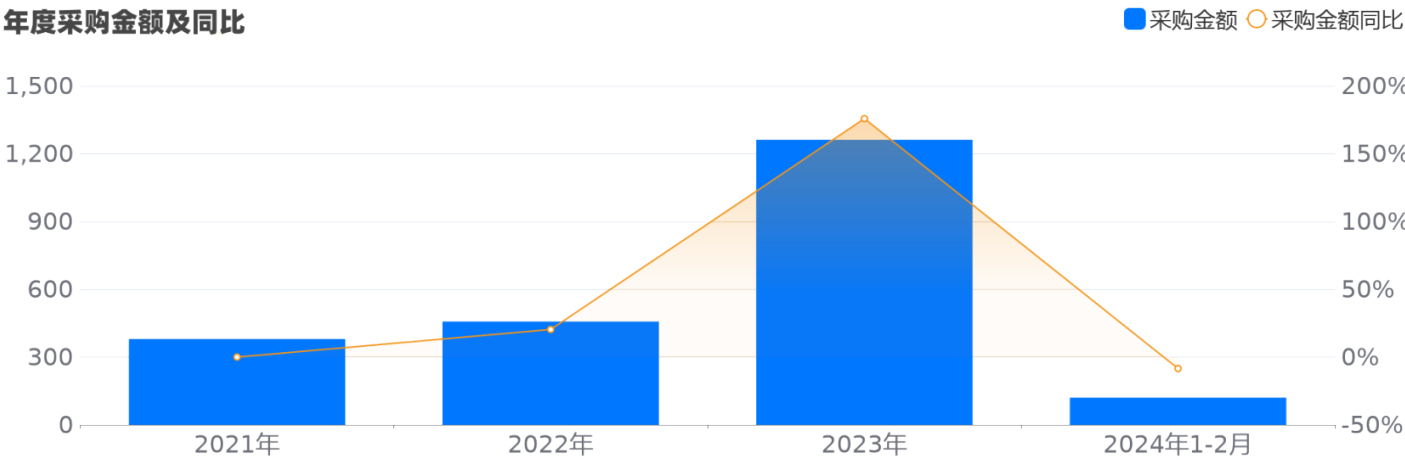
- 4.2 企业采购情况

- 4.2.1 企业采购变动情况



近三年，企业采购规模稳定增长、采购金额稳步提高。其中 2023 年企业采购金额较 2021 年采购金额增加了 881.58 万元。

年度采购金额及同比



	2021 年	2022 年	2023 年	2024 年 1-2 月
采购金额(万元)	379.88	457.27	1,261.46	120.45
采购金额同比(%)	0	20.37	175.87	-8.44

- 4.2.2 主要供应商稳定性

注：

本模块 top10 供应商以 2024 年为基准进行统计。

🔍 解读

近三年来，企业供应商稳定性欠佳，与 TOP10 供应商的合作关系稳定性有待提高，主要供应商稳定度为 34.62%。

供应商名称	2024			2023			2022		
	排名	采购金额(元)	交易占比 (%)	排名	采购金额(元)	交易占比 (%)	排名	采购金额(元)	交易占比 (%)
厦门市***塑胶有限公司	1	680,400.00	51.06	--	--	--	--	--	--
汕头市***纸业有限公司	2	220,152.00	16.52	2	1,616,064.00	11.42	6	348,085.00	6.74
汕头市*****塑胶有限公司	3	215,200.00	16.15	5	721,920.00	5.10	--	--	--
汕头市*****有限公司	4	190,000.00	14.26	--	--	--	--	--	--
深圳*****信息有限公司	5	24,500.00	1.84	--	--	--	--	--	--
*****有限公司 厦门思明分公司	6	2,299.00	0.17	--	--	--	--	--	--

34.62%

供应商稳定度

- 4.2.3 供应商集中度与关联交易

注：

本报告关联企业定义：1、报告企业对外投资企业；2、报告企业的法人股东；3、法人股东对外投资企业。

🔍 解读

今年以来，企业供应商集中度为高集中度，企业对少数供应商的依赖度较高，供应商的经营变动对企业的影响较大，可能在供应链中处于较为弱势地位。不存在重大的关联交易。



序号	供应商名称	采购金额(元)	金额占比(%)	所在地区	是否关联方
1	厦门市***塑胶有限公司	680,400.00	51.06	福建省	否
2	汕头市***纸业有限公司	220,152.00	16.52	广东省	否
3	汕头市*****塑胶有限公司	215,200.00	16.15	广东省	否
4	汕头市*****有限公司	190,000.00	14.26	广东省	否
5	深圳*****信息有限公司	24,500.00	1.84	广东省	否
6	*****有限公司厦门思明分公司	2,299.00	0.17	福建省	否
TOP3 合计		1,115,752.00	83.73		
TOP5 合计		1,330,252.00	99.83		
TOP10 合计		1,332,551.00	100.00		
top10 关联采购金额合计		0.00	0.00		

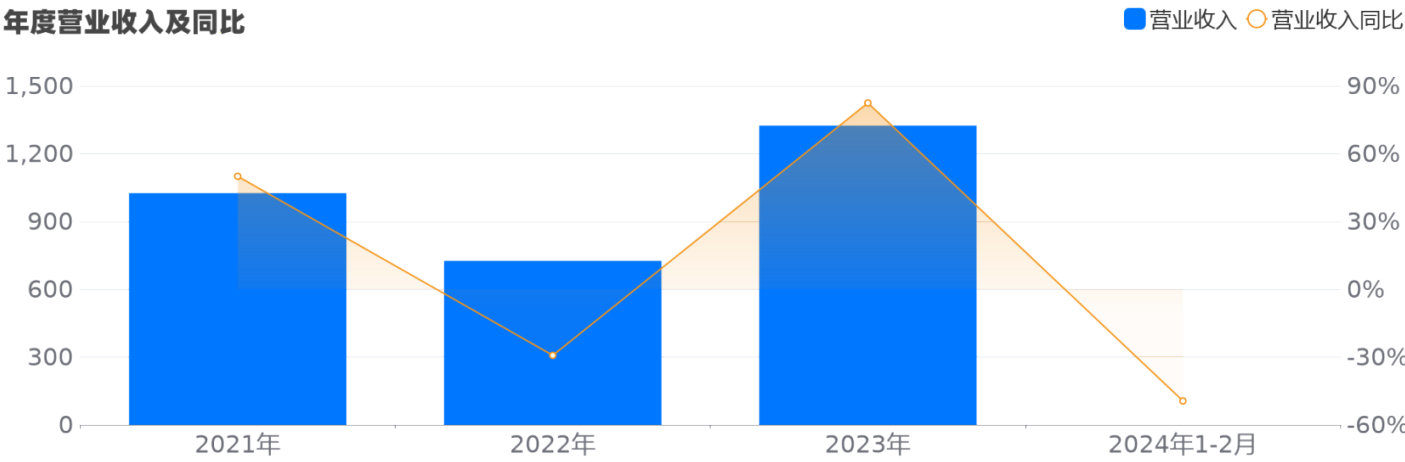
- 4.3 企业销售情况

- 4.3.1 主营产品销售情况

🔍 解读

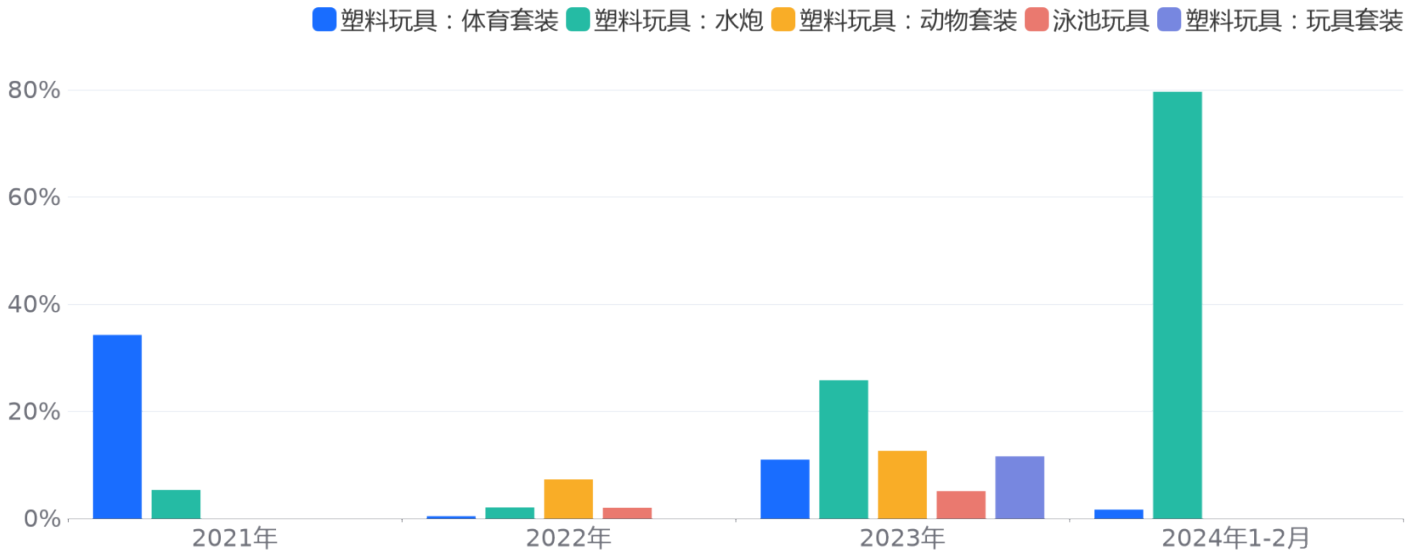
近年来，企业销售规模波动增长,营业收入波动增长。其中 2023 年企业营业收入较 2021 年变动了 29.09 个百分点。

年度营业收入及同比



	2021 年	2022 年	2023 年	2024 年 1-2 月
营业收入(万元)	1,025.76	725.71	1,324.12	0
营业收入同比(%)	50	-29.25	82.46	-49.41

近4年前五大商品的销售占比

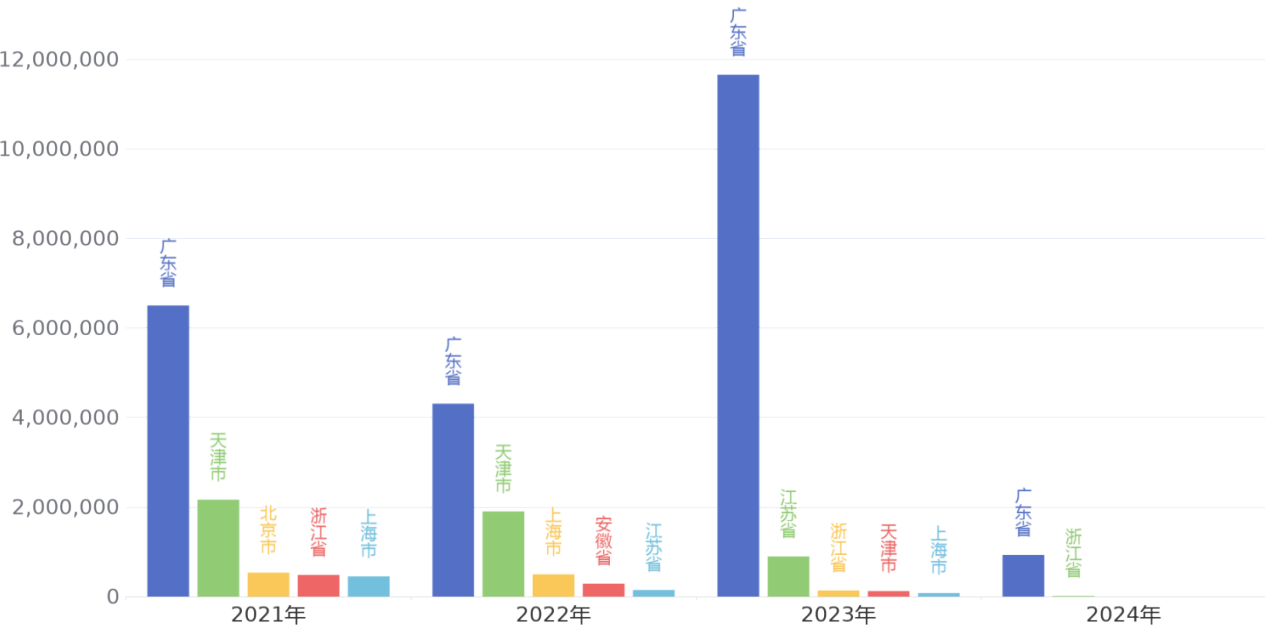


产品名称	2021 年	2022 年	2023 年	2024 年 1-2 月
塑料玩具：体育套装	34.26%	0.44%	11.00%	--
塑料玩具：水炮	5.37%	7.31%	12.64%	1.67%
塑料玩具：动物套装	--	2.08%	25.81%	--
泳池玩具	--	2.02%	11.61%	--

产品名称	2021 年	2022 年	2023 年	2024 年 1-2 月
塑料玩具：玩具套装	--	--	5.13%	79.63%

- 4.3.2 企业销售区域构成

近3年开票销售总额(元)



年份	地区	比例(%)	金额(元)	总计(元)
2021 年	广东省	62.52	6,502,211.99	10,399,660.98
	天津市	20.80	2,163,415.91	
	北京市	5.14	534,238.94	
	浙江省	4.66	484,276.20	
	上海市	4.34	451,149.23	
	安徽省	1.91	199,110.80	
	陕西省	0.33	34,263.71	
	江苏省	0.26	27,454.38	
	四川省	0.03	3,539.82	



年份	地区	比例(%)	金额(元)	总计(元)
2022 年	广东省	59.36	4,308,477.75	7,258,578.00
	天津市	26.19	1,901,173.63	
	上海市	6.84	496,464.17	
	安徽省	3.97	288,156.71	
	江苏省	2.02	146,952.22	
	浙江省	1.00	72,560.77	
	北京市	0.58	41,761.07	
	福建省	0.04	3,031.68	
2023 年	广东省	89.31	11,658,448.96	13,054,351.50
	江苏省	6.87	896,340.00	
	浙江省	1.03	134,838.65	
	天津市	0.94	122,480.07	
	上海市	0.63	82,625.67	
	北京市	0.62	81,058.41	
	河北省	0.55	71,629.65	
	福建省	0.05	6,930.09	
2024 年	广东省	98.50	930,154.82	944,312.34
	浙江省	1.50	14,157.52	

- 4.3.3 主要客户稳定性

注：
本模块 top10 客户以 2024 年为基准进行统计。

解读
近三年来，企业客户稳定性较好，主要客户稳定度达 58.33%，企业与 TOP10 客户持续保持良好、稳定的关系。

客户名称	2024			2023			2022		
	排名	销售金额(元)	金额占比 (%)	排名	销售金额(元)	金额占比 (%)	排名	销售金额(元)	金额占比 (%)
*****有限公司	1	740,679.60	78.44	2	2,454,688.50	18.80	--	--	--
*****有限公司	2	112,704.42	11.94	3	2,282,780.17	17.49	3	1,207,384.08	16.63
*****有限公司	3	76,770.80	8.13	1	5,963,401.28	45.68	1	2,669,763.23	36.78
*****有限公司	4	14,157.52	1.50	--	--	--	--	--	--

58.33%

客户稳定度

- 4.3.4 客户集中度与关联交易

注：

本报告关联企业定义：1、报告企业对外投资企业；2、报告企业的法人股东；3、法人股东对外投资企业。

🔍 解读

今年以来，企业客户集中度为高集中度，企业对少数客户的依赖度较高，客户的经营变动对企业的影响较大，可能在供应链中处于较为弱势地位。不存在重大的关联交易。

序号	客户名称	销售金额(元)	金额占比(%)	所在地区	是否关联方
1	*****有限公司	740,679.60	78.44	广东省	否
2	*****有限公司	112,704.42	11.94	广东省	否
3	*****有限公司	76,770.80	8.13	广东省	否
4	*****有限公司	14,157.52	1.50	浙江省	否
TOP3 合计		930,154.82	98.50		



序号	客户名称	销售金额(元)	金额占比(%)	所在地区	是否关联方
TOP5 合计		944,312.34	100.00		
TOP10 合计		944,312.34	100.00		
top10 关联销售金额合计		0.00	0.00		

- 4.4 企业证书

- 4.4.1 商标信息

序号	商标名称	商标图片	商标状态	注册号	申请日期
1	*****	测试 商标	商标已注册	44288214	2020-02-29
2	*****	测试 商标	商标已注册	44216516	2020-02-25
3	****	测试 商标	商标已注册	26042618	2017-08-24
4	*****	测试 商标	商标已注册	26052024	2017-08-24
5	*****	测试 商标	商标已注册	15177646	2014-08-18
6	TMS	测试 商标	商标已注册	11678159	2012-10-31

- 4.4.2 专利信息

序号	专利名称	专利类型	法律状态	申请号	申请日期	公开号	公开日期	发明人
暂无数据								

- 4.4.3 资质证书



《荣誉证书》

CCC/儿童用品

201*****517

发证日期:2023-10-23
证书到期日期:2029-01-21

《荣誉证书》

CCC/儿童用品

202*****2

发证日期:2023-08-17
证书到期日期:2028-08-16

《荣誉证书》

CCC/儿童用品

20*****65

发证日期:2022-08-31
证书到期日期:2027-08-30

《荣誉证书》

CCC/儿童用品

20*****509

发证日期:2022-06-21
证书到期日期:2026-10-25

《荣誉证书》

CCC/儿童用品

202*****772

发证日期:2022-06-21
证书到期日期:2026-01-19

《荣誉证书》

CCC/儿童用品

20*****548

发证日期:2022-06-21
证书到期日期:2024-01-24

《荣誉证书》

CCC/儿童用品

2019*****5

发证日期:2022-06-21
证书到期日期:2024-07-14

5. 企业财务情况

- 5.1 主要财报项目及构成

- 5.1.1 主要财报项目

项目	2021 年	2022 年	2023 年	2024 年 1-2 月
资产总额(元)	7054671.70	5816155.39	7611466.93	--
流动资产(元)	5311235.89	4970270.62	6913133.20	--
其中：货币资金(元)	4279681.16	4126491.44	53830.60	--
应收账款(元)	192054.26	538862.84	957083.97	--
存货(元)	966123.77	431539.64	2219738.73	--
非流动资产(元)	1743435.81	845884.77	698333.73	--
其中：固定资产(元)	1743435.81	845884.77	698333.73	--
负债总额(元)	5733702.67	4122681.83	5193587.52	--
流动负债(元)	5733702.67	4122681.83	5193587.52	--
其中：应付账款(元)	2046357.53	1156964.60	315088.50	--
短期借款(元)	2044324.07	1331292.65	3200000	--
非流动负债(元)	0	0	0	--
其中：长期应付款(元)	0	0	0	--
长期借款(元)	0	0	0	--
营业收入(元)	10257624.99	7257117.82	13241195.54	--
营业成本(元)	9270020.20	6377113.61	11781563.21	--

项目	2021 年	2022 年	2023 年	2024 年 1-2 月
营业利润(元)	564169.19	314894.19	831509.21	--
净利润(元)	550064.97	375011.44	795057.25	--

- 5.1.2 主要项目构成分析

项目	2021 年	2022 年	2023 年	2024 年 1-2 月
货币资金/流动资产(%)	80.58	83.02	0.78	--
应收账款/流动资产(%)	3.62	10.84	13.84	--
存货/流动资产(%)	18.19	8.68	32.11	--
固定资产/非流动资产(%)	100	100	100	--
应付账款/流动负债(%)	35.69	28.06	6.07	--
短期借款/流动负债(%)	35.65	32.29	61.61	--
长期应付款/非流动负债(%)	--	--	--	--
长期借款/非流动负债(%)	--	--	--	--

- 5.2 主要财务指标分析

解读

企业资金使用效率持续下降，应收账款周转率持续降低，资金汇款不断变慢，其中 2024 年 1-2 月较 2023 年降低 16.37 次，流动性风险逐步加大。

分析维度	关键指标	2021 年	2022 年	2023 年	2024 年 1-2 月	去年行业中位值
成长能力	销售收入同比增长率(%)	50.00	-29.25	82.46	0	10.19
	总资产同比增长率(%)	-0.71	-17.56	30.87	-100	11.60



分析维度	关键指标	2021 年	2022 年	2023 年	2024 年 1-2 月	去年行业中位值
	净资产同比增长率 (%)	19.85	28.20	42.78	--	11.60
偿债能力	资产负债率 (%)	81.28	70.88	68.23	68.23	83.71
	产权比率	4.34	2.43	2.15	--	0.33
	利息保障倍数	10.41	8.18	11.14	--	0
	现金短债比 (%)	209.34	309.96	1.68	--	0.00
	现金流动负债比	--	--	--	--	0.00
	流动比率	0.93	1.21	1.33	0	0
营运能力	应收账款周转率 (次)	36.51	19.86	17.70	1.33	1.00
	存货周转率 (次)	3.35	9.13	8.89	0	2.43
	总资产周转率 (次)	1.50	1.13	1.97	0	4.10
盈利能力	毛利率 (%)	9.63	12.13	11.02	0	--
	销售费用率 (%)	0	0.00	0	--	0.25
	财务费用率 (%)	0.58	0.74	0.62	--	--
	管理费用率 (%)	2.99	6.68	3.86	--	7.90
	权益净利率 (%)	--	22.14	32.88	--	8.35
	营业净利率 (%)	5.36	5.17	6.00	0	0.47
	总资产净利率 (%)	--	6.45	10.45	--	0.46

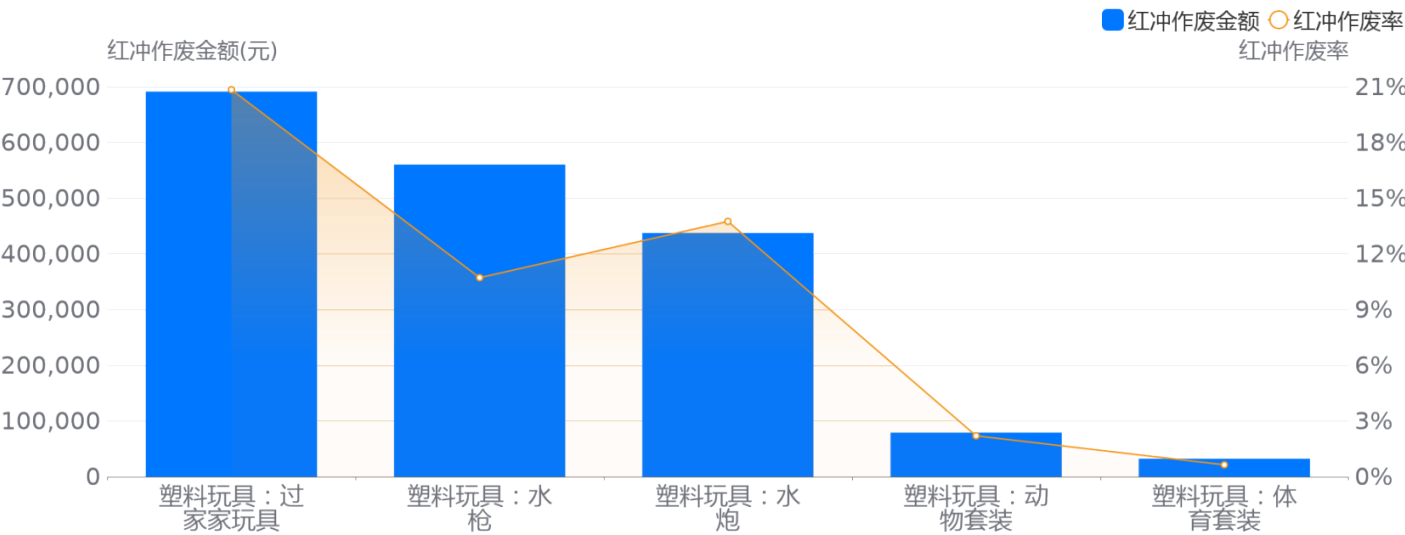
- 5.3 经营质量分析

- 5.3.1 近 4 年企业主营产品红冲作废率



🔍 解读

近 4 年，该企业塑料玩具：过家家玩具商品的红废率为 20.84%、塑料玩具：水枪商品的红废率为 10.72%、塑料玩具：水炮商品的红废率为 13.75%，存在该系列商品销售退货率较高的可能性，建议对企业的商品（服务）质量和售后服务进行关注。



商品品类	商品名称	红冲作废金额(元)	红冲作废率%
玩具	塑料玩具：过家家玩具	691,326.38	20.84
玩具	塑料玩具：水枪	560,306.07	10.72
玩具	塑料玩具：水炮	437,623.01	13.75
玩具	塑料玩具：动物套装	79,200.00	2.20
玩具	塑料玩具：体育套装	32,256.00	0.64

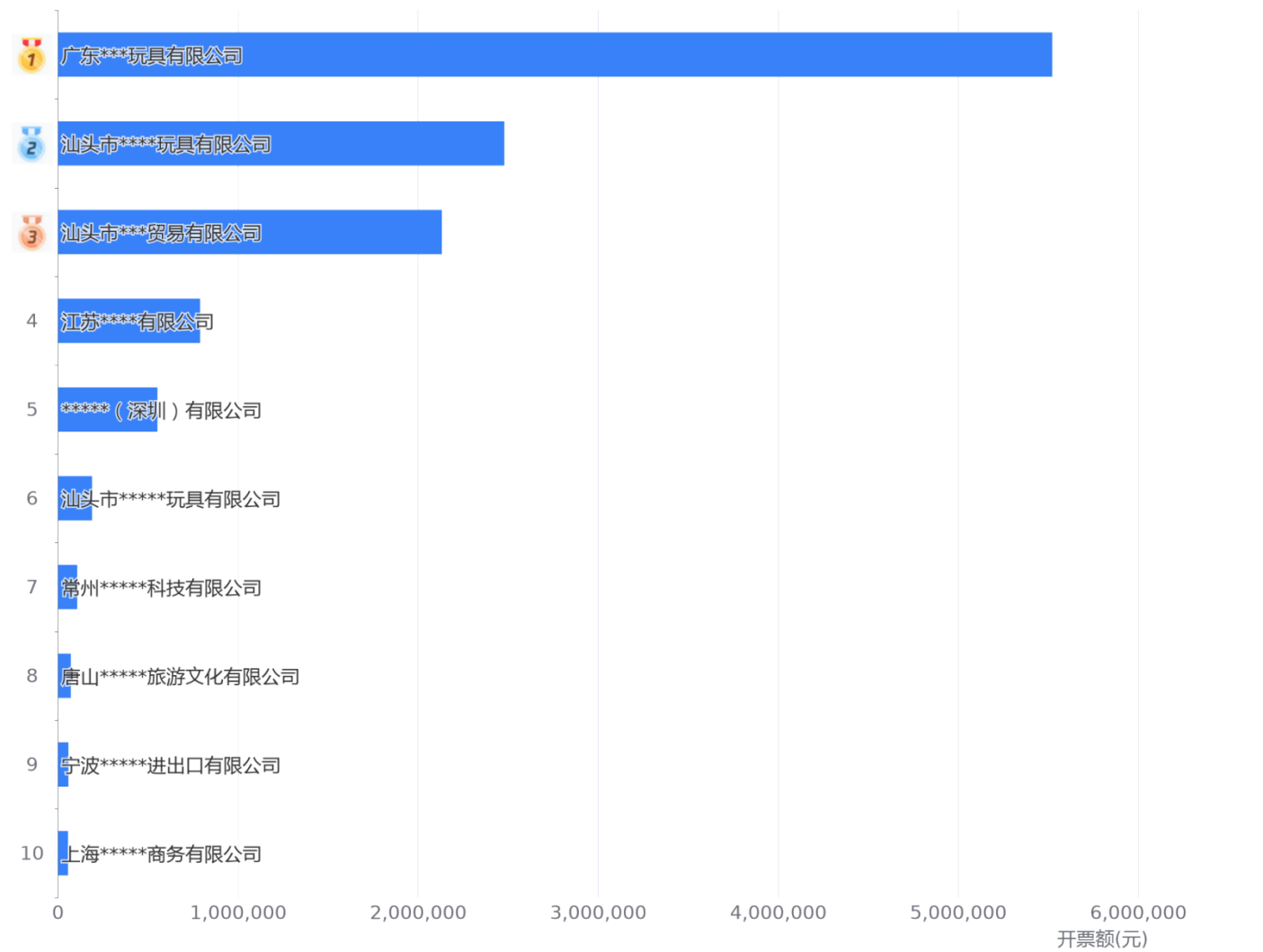
- 5.3.2 异常交易分析

🔍 解读

该企业无明显异常交易情况。



近12个月前十大客户有效开票(元)

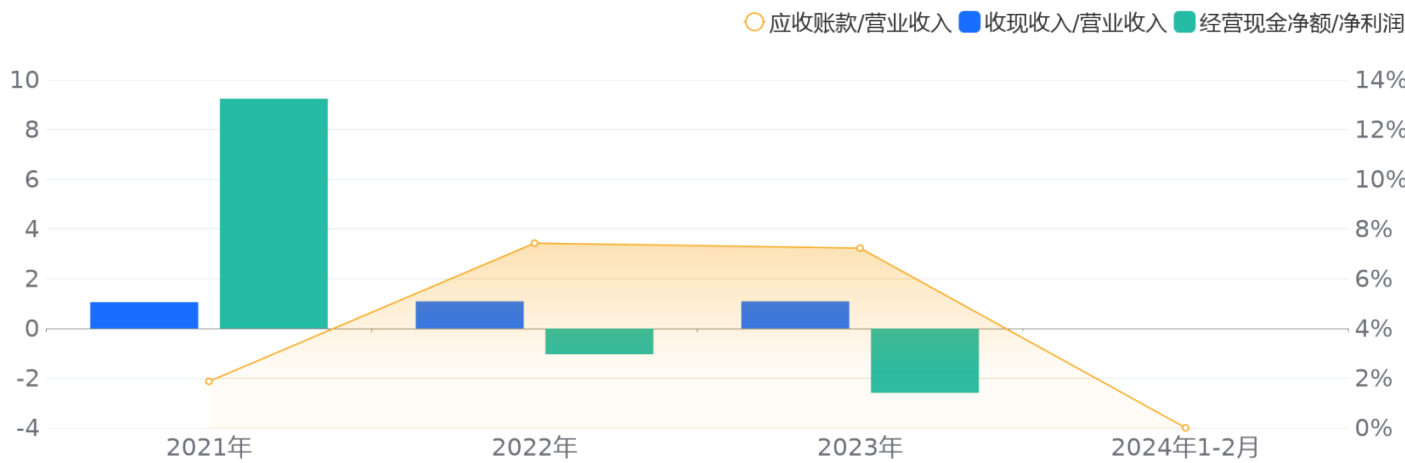


排名	客户	金额(元)	占比(%)	是否关联方	成立时长(年)	社保参保人数	经营状态
1	广东***玩具有限公司	5,522,276.04	45.52	否	17	--	开业
2	汕头市****玩具有限公司	2,479,117.86	20.43	否	2	--	开业
3	汕头市***贸易有限公司	2,132,121.76	17.57	否	15	--	开业
4	江苏*****有限公司	789,216.80	6.51	否	3	--	存续
5	***** (深圳) 有限公司	552,928.39	4.56	否	11	--	存续
6	汕头市*****玩具有限公司	188,957.52	1.56	否	9	--	开业



排名	客户	金额(元)	占比(%)	是否关联方	成立时长(年)	社保参保人数	经营状态
7	常州*****科技有限公司	107,123.20	0.88	否	3	--	存续
8	唐山*****旅游文化有限公司	71,629.65	0.59	否	11	--	存续
9	宁波*****进出口有限公司	57,697.34	0.48	否	6	--	存续
10	上海*****商务有限公司	55,530.97	0.46	否	4	--	存续
合计		11,956,599.53	98.55				
关联方合计		--	--				

- 5.3.3 盈利质量分析

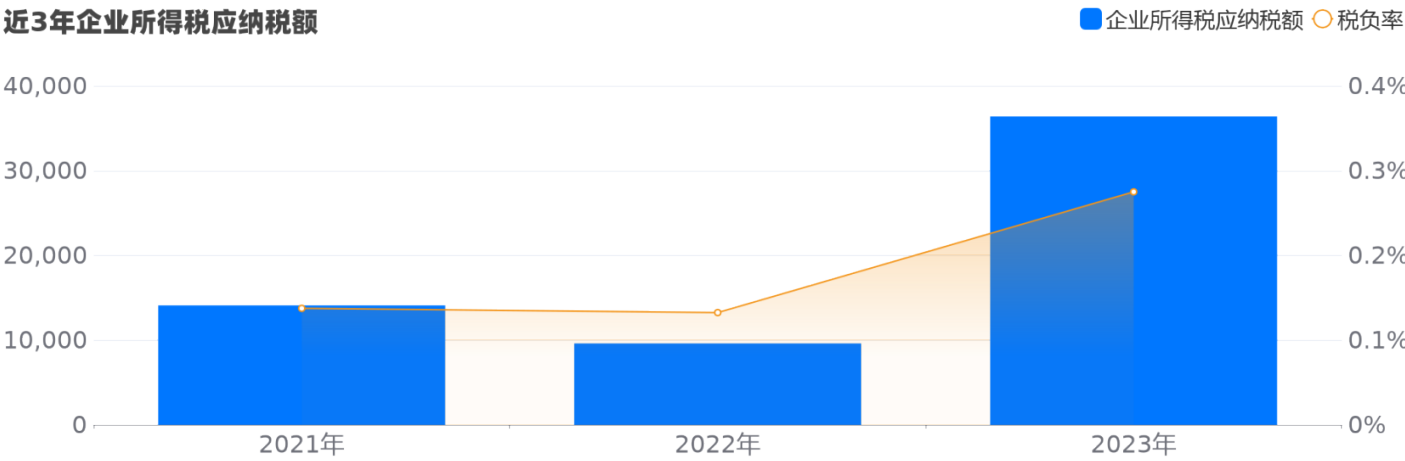


项目	2021 年	2022 年	2023 年	2024 年 1-2 月
应收账款/营业收入(%)	1.87	7.43	7.23	--
收现收入/营业收入	1.06	1.09	1.09	--
经营现金净额/净利润	9.24	-1.04	-2.59	--

- 5.4 纳税情况

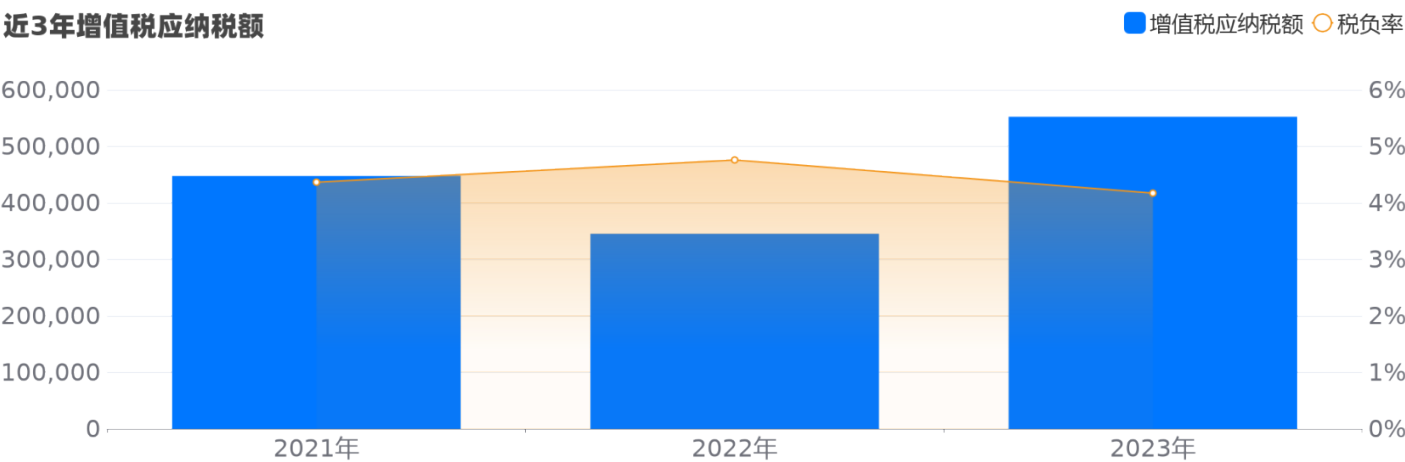


- 5.4.1 近 3 年企业所得税应纳税额



年度	企业所得税应纳税额(元)	税负率(%)	税负率行业参考值(中小微企业：%)
2021 年	14,104.23	0.14	0.2397 ~ 0.293
2022 年	9,615.68	0.13	0.2397 ~ 0.293
2023 年	36,413.29	0.28	0.2397 ~ 0.293

- 5.4.2 近 3 年增值税应纳税额



年度	增值税应纳税额(元)	税负率(%)	税负率行业参考值(%)
2021 年	447,855.30	4.37	3.1971 ~ 3.9075



年度	增值税应纳税额(元)	税负率(%)	税负率行业参考值(%)
2022 年	345,421.54	4.76	3.1971 ~ 3.9075
2023 年	552,463.08	4.17	3.1971 ~ 3.9075

- 5.5 资金占用风险

🔍 解读

企业预付账款占营业成本比例持续上升，值得关注。其中 2023 年预付账款占营业成本比例为 2.63%，较 2021 年提高了 2.6 个百分点，警惕关联方占有资金风险。

项目	2021 年	2022 年	2023 年
其他应收账款/总资产(%)	0	0	46.01
预付账款/营业成本(%)	0.03	0.04	2.63

6. 企业信用情况

- 6.1 经营异常

序号	列入经营异常原因	列入日期	移除日期	移除经营异常原因
暂无数据				

- 6.2 诉讼执行情况

- 6.2.1 立案信息

企业暂无立案信息



- 6.2.2 被执行信息

该企业暂无被执行信息

- 6.2.3 失信被执行信息

该企业暂无失信被执行信息

- 6.2.4 股权冻结

企业暂无股权冻结信息

- 6.3 行政处罚

处罚单位 汕头市*****		
处罚日期 2022-07-15	处罚决定书 澄市*****号	处罚结果 罚款：0.18（万元） 没收违法所得、没收非法财物
处罚事由 汕头市*****塑胶有限公司生产、销售的型号为 V6*****的“儿童篮板”玩具产品经检验，产品“条款 4.2 可预见的合理滥用、条款 4.4 小零件、条款 5.24.6 拉力测试和附录 B2.3 小零件和含小零件的玩具”项目不符合 GB6675.2-2014 标准要求。		



处罚单位

汕头市*****

处罚日期

2022-04-02

处罚决定书

澄市监*****号

处罚结果

没收违法所得、没收非法财物
罚款：0.17（万元）

处罚事由

汕头市*****塑胶有限公司生产、销售的型号为*****的“弹射玩具”产品经检验，产品“玩具警告标识”项目不符合 GB6675.1-2014 标准要求、“机械和物理性能（正常使用）、弹射玩具”项目不符合 GB6675.2-2014 标准要求。

- 6.4 抵质押情况

- 6.4.1 动产抵押信息

该企业暂无动产抵押信息

- 6.4.2 股权出质

序号	公示日期	登记编号	出质人	质权人	出质股权数额	状态
----	------	------	-----	-----	--------	----

暂无数据

- 6.5 当前欠税情况

序号	所属时期起	所属时期止	征收项目	税目
----	-------	-------	------	----

暂无数据



微信公众号

地址：这是一段测试的地址

电话：138568xxxxxxx