科创企业评价报告

杭州********科技有限公司

PRE LOAN REPORT

报告检测时间：2022.01.23

本报告内容基于外部数据查询的信息形成，不作为授信审查审批依据，仅供参考。严禁将本报告的任一部分或全部内容对外传输、提供或用于非行内业务

声明 Statement

杭州****科技有限公司

91ZZZZZZZZZZZZZZZZ

报告编号

9133052******02**

取值周期

2022.02.02-2024.02.02

报告声明

1. 本次报告出具，遵循相关法律、法规，恪守独立、客观、公正、保密的原则，通过企业授权的数据维度对被评估企业进行资信评估。

2. 报告对被评估企业不存在任何偏见，评估报告陈述的内容是客观的，不构成对任何人、任何企业做明示或暗示的观点或保证。评估报告内容受数据基数的限制可能会有误差，仅供参考。

3. 评估报告中出具的分析、判断和结论受提供的数据、限定条件和评估方法的限制，评估报告使用者应当充分考虑报告中载明的假设、限定条件、注释事项说明及其对评估结论的影响

时间名词释义

注：若展示为“-”，则表示该期间未获取到相关数据。

三年一期	去年、前年和大前年3年度及当年可取值的最近一期
近3年	去年、前年和大前年3年度的历史周期
近3个月	从授权日上月倒推3个月的历史周期
近6个月	从授权日上月倒推6个月的历史周期
近12个月	从授权日上月倒推12个月的历史周期
近N个月	从授权日上月倒推N个月的历史周期
N个月内	从授权日当天倒推N个月的历史周期

目录

Catalogue

企业信用风险概览 01

- 1.1 基本情况
- 1.2 经营风险
- 1.3 财务风险
- 1.4 创新能力
- 1.5 信用风险

企业基本信息 02

- 2.1 工商基础信息
- 2.2 股权结构
- 2.3 主要人员信息
- 2.4 关联企业情况
- 2.5 分支机构
- 2.6 变更信息
- 2.7 融资历程
- 2.8 企业荣誉

行业环境 03

- 3.1 行业经济性分析
  - 3.1.1 行业销售额基尼系数趋势
  - 3.1.2 top3 主营商品市场走势
  - 3.1.3 毛利水平分析

企业经营情况 04

- 4.1 经营概览

- 4.1.1 企业开票情况
- 4.1.2 销售、采购及纳税规模
- 4.1.3 企业经营分析

◆ 4.2 销售情况分析

- 4.2.1 按客户分析
- 4.2.2 按销售产品分析

◆ 4.3 采购情况分析

- 4.3.1 按供应商分析
- 4.3.2 近 12 个月前十大采购产品

◆ 4.4 纳税情况分析

- 4.4.1 纳税信息对比图(三年一期)
- 4.4.2 欠税信息
- 4.4.3 纳税分析

企业财务分析 **05**

◆ 5.1 财务制度规范性检测

- 5.1.1 增值税申报展示
- 5.1.2 所得税申报展示
- 5.1.3 近 12 个月申报更正检测
- 5.1.4 近 12 个月增值税集中申报检测

◆ 5.2 近3年度主要财务指标

◆ 5.3 动态财务预警检测

科创投入与产出 **06**

◆ 6.1 研发投入

- 6.1.1 近3年研发费用率
- 6.1.2 近3年技术装备率

- 6.2 研发团队
  - 6.2.1 近5年研发人员专利数量统计
  - 6.2.2 近5年研发团队增长趋势
- 6.3 知识产权成果
  - 6.3.1 当前审中专利情况
  - 6.3.2 当前有效专利情况
  - 6.3.3 其他知识产权情况
- 6.4 近5年专利研发趋势
- 6.5 近5年国内外专利分布

创新能力评估 07

- 7.1 技术布局
- 7.2 技术质量
- 7.3 技术影响力
- 7.4 技术生命周期
- 7.5 技术价值

企业信用情况 08

- 8.1 36个月内负面信息概述
- 8.2 失信被执行人信息
- 8.3 被执行人信息
- 8.4 经营异常信息
- 8.5 严重违法信息
- 8.6 行政处罚信息
- 8.7 动产抵押信息
- 8.8 股权出质信息
- 8.9 股权冻结信息
- 8.10 企业立案信息

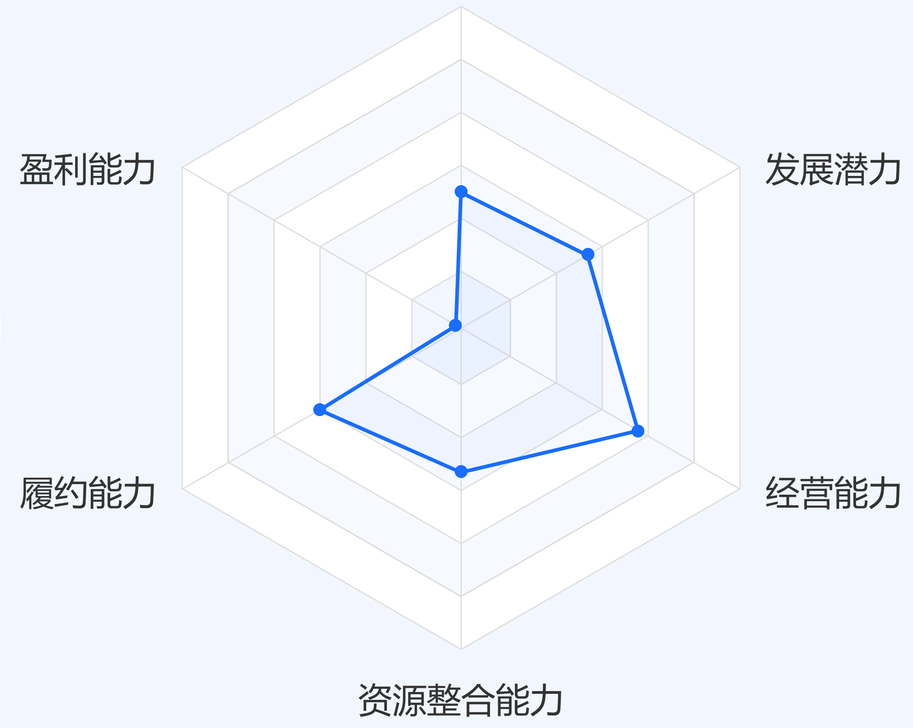
附件 --

- 附件一：三年一期重点科目总览
  - 资产负债表(单位：元)
  - 利润表(单位：元)
- 附件二：企业经营月报总览
- 附件三：月开票销售额与水电、燃气、运费详情
- 附件四：关联企业情况(完整)
- 附件五：企业变更信息(完整)

微风信用：A级

法人频繁变更 | 多关联企业 | 成立年限短 | 纳税信用等级D级 | 当前被执行 | 历史失信被执行 | 历史被执行

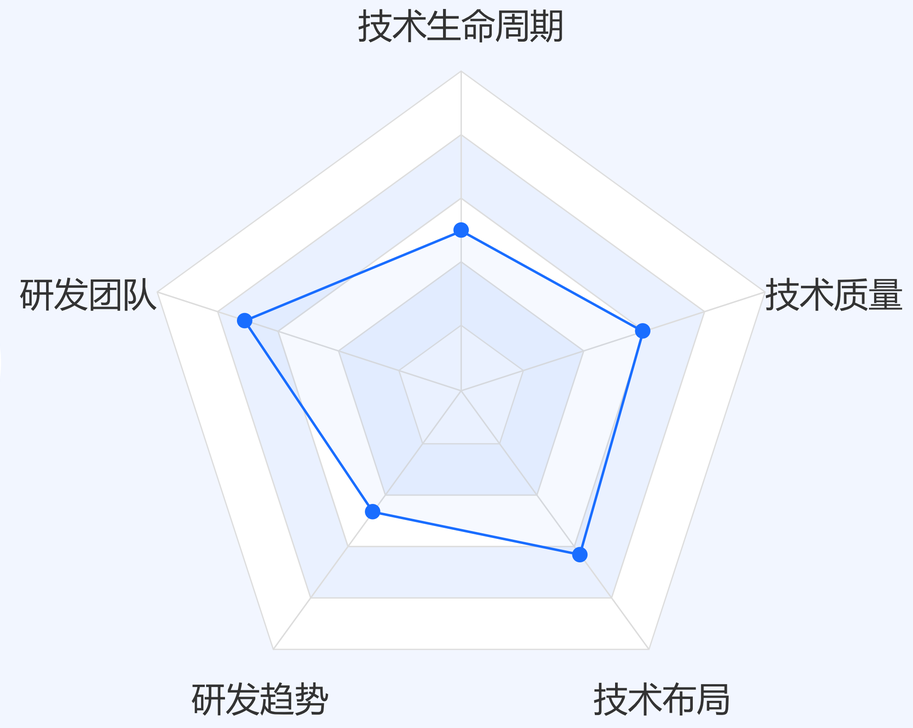




科创指数：优秀

战略新兴产业 | 科创标签1 | 科创标签2





注：

行业技术门槛有所上升，行业研发费用率均值波动提高，2025年较2023年增加了1.15个百分点。该企业2025年研发费用率为2.56%，同比增长15.65%，研发投入力较强。

企业经营解析

该企业成立n年，近12个月销售收入规模为**万元，同期大客户留存率为*%，大供应商留存率为*%。近12个月销售额同比增长率为*%，且近6个月销售额环比增长率为*%。

该企业近12个月增值税税负率为*%，企业所得税税负率为*%。近12个月毛利率为*%。

该企业36个月内无法院案件纠纷。该企业当前无被告未结案案件。

该企业36个月内未失信被执行。36个月内未被执行。36个月内无经营异常情况。36个月内无涉及严重违法。36个月内无行政处罚情况。

该企业36个月内无涉税违法违章情况。当前无欠税。

风险提示

序号	风险提示	异常标签
1	该企业尚处于初创阶段，成立年限短，企业不稳定因素较多。	高危行业
2	该企业近12个月法定代表人变更4次，近12个月股东变更7次，2年内法定代表人或股东累计变更6次，2年内法定代表人或股东变更较为频繁，需关注经营者的稳定性和公司发展方向。	法人/股东频繁变更
3	查询到该企业存在23家关联企业，需关注关联企业信用状况，及因此带来对主体企业利益造成的损失。	多关联企业
4	该企业尚处于初创阶段，成立年限短，企业不稳定因素较多。	成立年限短
5	该企业近2年的最新纳税信用等级为D级，纳税人纳税意识弱，被列入纳税重点监控对象，可能存在税收违法违规行为。	纳税信用等级D级
6	该企业近12个月销售收入35235.68元，收入规模偏小，且存在下滑趋势，抗市场风险能力较弱，需注意企业后续经营的稳定性。	经营稳定性欠佳

企业信用风险概览 01

1.1 基本情况

24个月内法定代表人变更次数	24个月内股东变更次数
16次	0次

成立时长	经营时长	社保缴费人数
3年	7年	654

最近期已参评纳税信用等级
2019.07-B

1.2 经营风险

注

近3个月经营活跃性：通过企业近3个月的销售情况与往期比较，对企业近期生产经营的活跃度评价；活跃性越高，表示企业近期销售业务情况较好；

税负率：当前税目应纳税额占当期应税销售收入的比例

客户集中度：集中Ⅰ型/集中Ⅱ型/分散Ⅰ型/分散Ⅱ型，从左往右，表示集中度逐级减弱。集中度越高，说明企业对少数客户的依赖度越强，客户的经营变动对企业的影响越剧烈，同时可能在供应链中处于较为弱势地位。

客户稳定性：表示下游大客户的留存情况，稳定性越高，客户关系越稳固。

经营连续性	客户稳定性	客户集中度
较好	正常	集中

近一期总资产(万元)	近一期净资产(万元)	上年度销售收入(万元)
432.07	53.62	2.19
上年度借款金额(万元)	近12个月进销项比例	近12个月红废金额比例(%)
65325.48	-2.14%	22.19%
近12个月增值税税负率(%)	近12个月所得税税负率(%)	近3个月经营活跃性
-56.23%	--	不活跃

1.3 财务风险

复合增长率：从大前年的科目金额到去年科目金额，实现的年度增长率

上年度借贷销售比	上年度毛利率
-15.02%	--

上年度资产负债率 206.33%	近3年净资产复合增长率 45635.22%	近3年净利润复合增长率 7.02%
近3年销售收入复合增长率 -15.02%	近3年毛利率复合增长率 65.23%	近3年借款差额(万元) 700/-700

1.4 创新能力

当前有效专利总量	当前有效发明专利总量	近36个月发明专利发明人数量
235	4	7

当前有效发明专利占比 40%	当前审中发明专利总量 15	近36个月新增发明专利申请数量 15
发明专利累计转让次数 10	发明专利平均持有年限 5.56	非发明专利平均持有年限 8.85
近36个月被质押专利数量 3	近24个月新增发明专利申请数量同比增长率 25.35%	

1.5 信用风险

当前欠税金额(元)

4300692.07

近36个月欠税>1000元的次数(次) **--**	36个月内行政处罚次数(次) **0**	历史失信被执行人次数(次) **0**
36个月内企业立案数(件) **207**	当前未结案案件数(件) **4**	当前是否失信被执行人 **否**
当前是否股权冻结 **否**	当前是否经营异常 **是**	当前是否严重违法 **是**

企业基本信息 02

2.1 工商基础信息

注：最近期已参评纳税信用等级：最近一期已参评并取得纳税信用评级的等级

杭州**科技有限公司**

91ZZZZZZZZZZZZZZZZ

法人代表 **张 * 三**	公司类型 **私营有限公司**	行业类别 **针织品制造业**	纳税人类型 **小规模纳税人**
成立时间 **2019.06.23**	参保人数 **24**	最近期已参评纳税信用等级 **A**	

经营范围：有限责任公司（自然人独资）**********对时的

注册地址：浙江省义乌市**街道**村*区**号****大学（自主申报）

2.2 股权结构



序号	股东名称	持股比例	认缴出资额(万元)	实缴出资额(万元)
1	薛*鸣	45%	180	180
2	沈*英	30%	120	120

2.3 主要人员信息

序号	姓名	职务
1	薛*鸣	财务总监
2	沈*英	销售经理
3	薛*鸣	财务总监
4	沈*英	销售经理

2.4 关联企业情况

注：此处关联企业仅展示关联度较强且存续的企业信息，完整数据详见附件三

序号	企业名称	出资比例	关系类型	注册资本	法定代表人	成立日期	所属行业
1	杭州****科技有限公司	45.20%	--	452.36万	张*三	2019.06.02	服装、鞋类
2	杭州****科技有限公司	5.20%	--	452.36万	张*三	2019.06.02	服装、鞋类

序号	企业名称	出资比例	关系类型	注册资本	法定代表人	成立日期	所属行业
3	杭州****科技有限公司	2.20%	--	452.36万	张*三	2019.06.02	服装、鞋类
4	其他	32.20%	--	--	--	--	--

2.5 分支机构

序号	分支机构名称	负责人	成立时间	企业状态
1	浙江****有限公司	薛*鸣	2019.06.02	续存
2	浙江****有限公司	沈*英	2019.06.02	续存
3	浙江****有限公司	薛*鸣	2019.06.02	续存
4	浙江****有限公司	沈*英	2019.06.02	续存

2.6 变更信息

注：此处变更信息仅展示36个月内的最新15条数据，完整数据详见附件4。

序号	变更日期	变更项目	变更前	变更后
1	2019.06.02	浙江****项目	张 * 三	李 * 四
2	2019.06.02	浙江****项目	张 * 三	李 * 四
3	2019.06.02	浙江****项目	张 * 三	李 * 四
4	2019.06.02	浙江****项目	张 * 三	李 * 四
5	2019.06.02	浙江****项目	张 * 三	李 * 四
6	2019.06.02	浙江****项目	张 * 三	李 * 四
7	2019.06.02	浙江****项目	张 * 三	李 * 四
8	2019.06.02	浙江****项目	张 * 三	李 * 四

2.7 融资历程

序号	融资日期	融资轮次	融资金额	投资机构名称
1	2019.06.02	Pre-A轮	69264670.97	三**本
2	2019.06.02	天使轮	69264670.97	中****诚
3	2019.06.02	A+轮	69264670.97	三****本
4	2019.06.02	A轮	69264670.97	中****诚

2.8 企业荣誉

序号	科技类型	行政级别	认定年份	有效期起始日期	有效期终止日期
1	创新型企业	市级	2025	有效	2028.06.06
2	专精特新小巨人	国家级	2024	有效	2027.09.02
1	科技型中小企业	国家级	2024	过期	2024.12.31
2	科技型中小企业	国家级	2024	过期	2024.12.31

行业环境 03

3.1 行业经济性分析

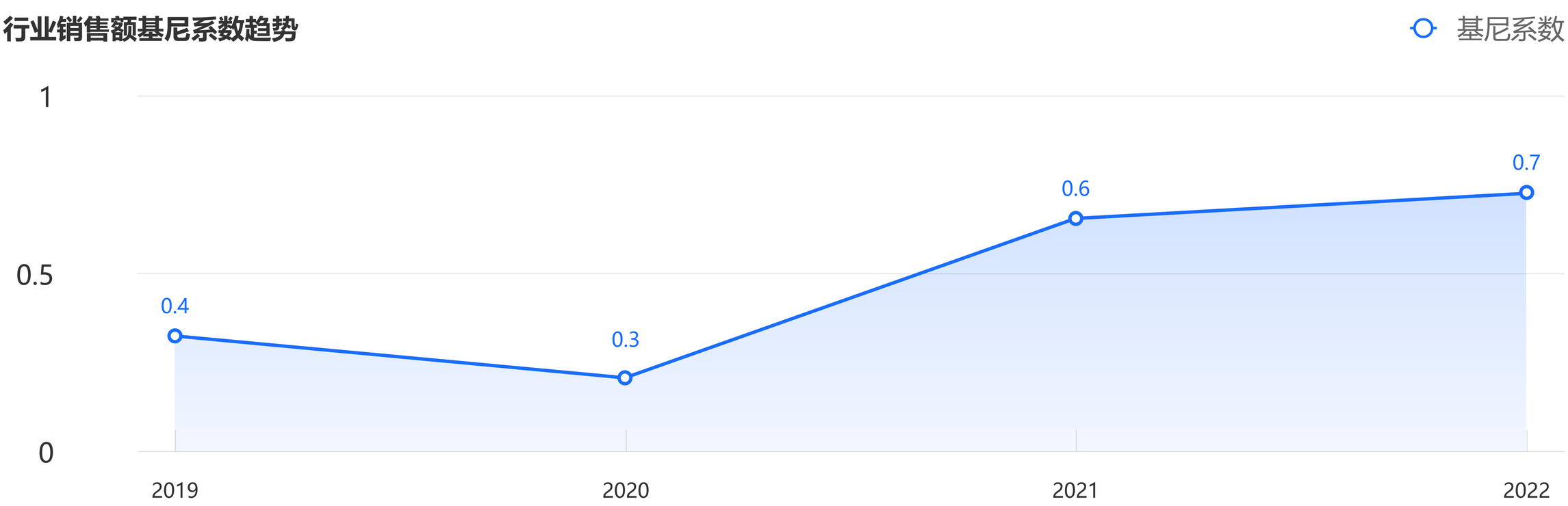
3.1.1 行业销售额基尼系数趋势

注：

1、企业销售额基尼系数反映的是行业内企业销售额总体差距，一般认为，基尼系数小于0.2时，显示企业收入分布过于平均，0.2—0.3之间时较为平均，0.3—0.4之间时比较合理，0.4—0.5时差距过大，大于0.5时差距悬殊。

2、本报告反映为授权企业所在行业的基尼系数，行业级别与授权企业获取的级别一致。

行业销售额基尼系数趋势



3.1.2 top3主营商品市场走势

注：本模块主要分析授权企业top3主营商品品类在市场中的户均销售规模趋势。

top1主营商品市场走势（挖掘机，2.57%）



top2主营商品市场走势（挖掘机，2.57%）

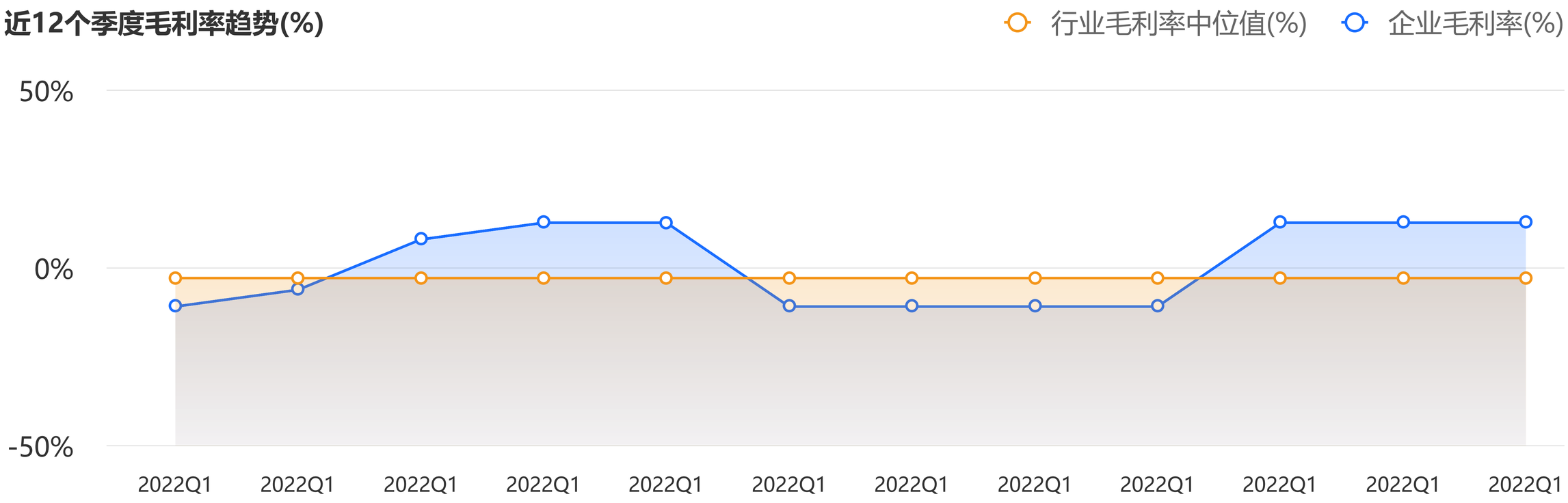


top3主营商品市场走势（挖掘机，2.57%）



• 3.1.3 毛利水平分析

近12个季度毛利率趋势(%)

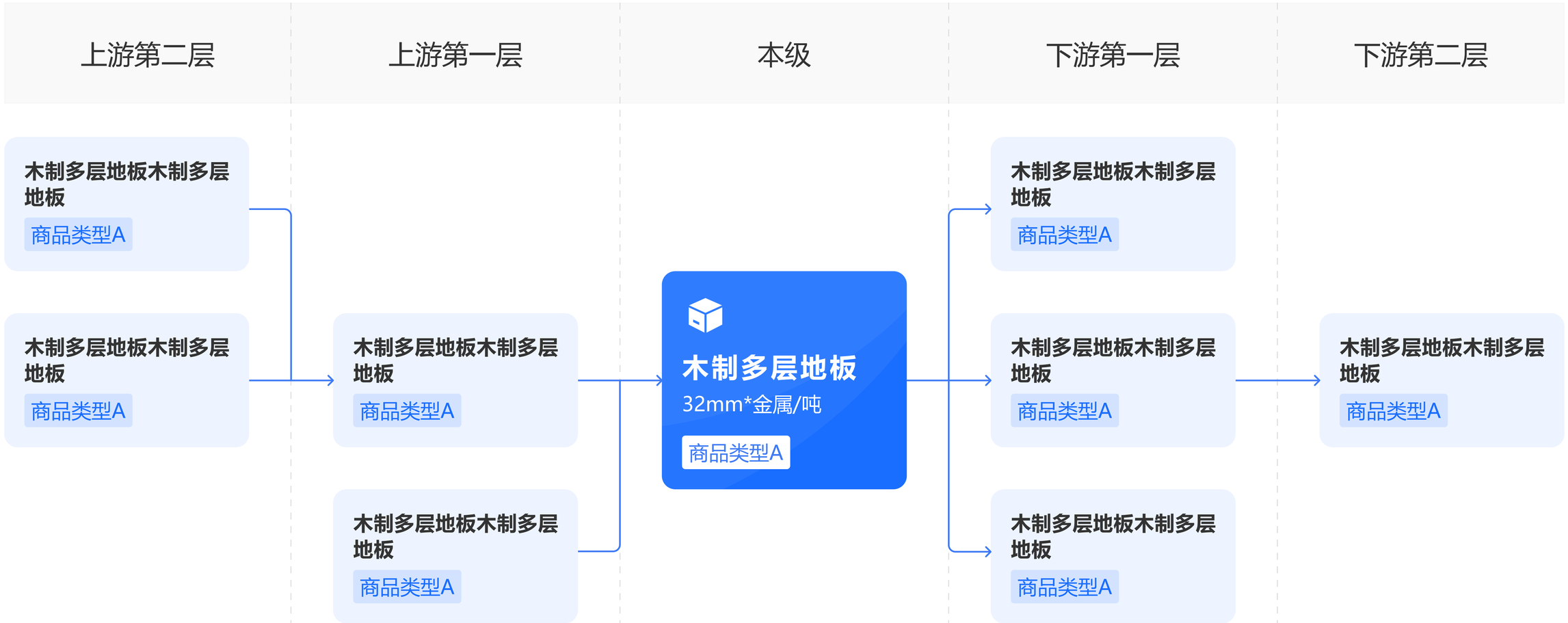


季度	企业毛利率(%)	行业毛利率中位值(%)
2020Q1	42.25	2.05
2020Q2	30.02	2.05
2020Q3	2.05	2.05
2020Q4	14.27	2.05
2021Q1	-22.25	2.05
2021Q2	0.87	2.05
2021Q3	4.02	2.05
2021Q4	9.78	2.05
2022Q1	-104.58	2.05
2022Q2	11.90	2.05
2022Q3	-0.21	2.05
2022Q4	60.43	2.05

3.2 商品产业链

3.2.1 商品产业链图谱

注：每层最多展示3个相关商品



3.2.2 产业链主要商品市场份额

注：近 12个月产业链主要商品销售规模 top5 省份和 top5 城市

商品名称	省份	市场份额占比(%)	城市	市场份额占比(%)
沙发	广东省	21.66	佛山市	0.25
	浙江省	21.66	佛山市	0.25
	湖北省	21.66	佛山市	0.25
	江苏省	21.66	佛山市	0.25
	广东省	21.66	佛山市	0.25
人造革	浙江省	21.66	佛山市	0.25
	广东省	21.66	佛山市	0.25
	浙江省	21.66	佛山市	0.25

商品名称	省份	市场份额占比(%)	城市	市场份额占比(%)
沙发	广东省	21.66	佛山市	0.25
	浙江省	21.66	佛山市	0.25
中纤板	广东省	21.66	佛山市	0.25
	浙江省	21.66	佛山市	0.25
	湖北省	21.66	佛山市	0.25
	江苏省	21.66	佛山市	0.25
	广东省	21.66	佛山市	0.25
中纤板	广东省	21.66	佛山市	0.25
	浙江省	21.66	佛山市	0.25
	湖北省	21.66	佛山市	0.25
	江苏省	21.66	佛山市	0.25
	广东省	21.66	佛山市	0.25
中纤板	广东省	21.66	佛山市	0.25
	浙江省	21.66	佛山市	0.25
	湖北省	21.66	佛山市	0.25
	江苏省	21.66	佛山市	0.25
	广东省	21.66	佛山市	0.25

3.3 商品价格风险分析

注:

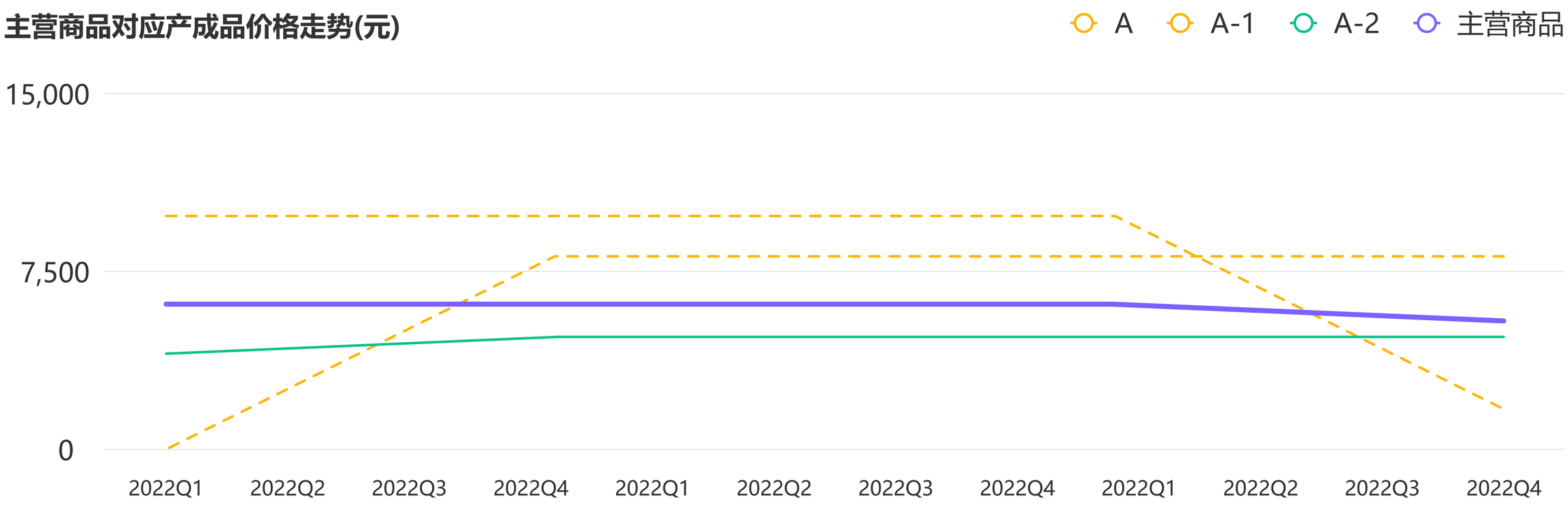
该模块主要基于产业链中核心商品(主营商品)及其上、下游二层的部分原材料和产成品在报告期内的价格趋势，在一定范围内预测核心商品及其原材料的未来短期内的价格走势。系商品价格风险构成因素多样，本报告暂时尚未全量分析，故结论仅供参考

• 3.3.1 主营商品对应产成品价格走势

主营商品：沙发

主营商品一级产成品 A:中纤板;A-1:中纤板的下级主要产成品>中密度板;A-2:中纤板的下级主要产成品>木架子;

主营商品对应产成品价格走势(元)



商品名称	主营商品	A	A-1	A-2
计量单位	件	个	张	件
2020Q1	764.64	215.63	65655.32	45.05
2020Q2	545264.66	9578.21	0.19	54548.62
2020Q3	20549.02	0.27	116.02	1.23
2020Q4	545264.66	9578.21	0.19	54548.62
2021Q1	20549.02	0.27	116.02	1.23
2021Q2	545264.66	9578.21	0.19	54548.62
2021Q3	20549.02	0.27	116.02	1.23

商品名称	主营商品	A	A-1	A-2
2021Q4	545264.66	9578.21	0.19	54548.62
2022Q1	20549.02	0.27	116.02	1.23
2022Q2	545264.66	9578.21	0.19	54548.62
2022Q3	20549.02	0.27	116.02	1.23
2022Q4	545264.66	9578.21	0.19	54548.62
2023Q1	20549.02	0.27	116.02	1.23
2023Q2	545264.66	9578.21	0.19	54548.62
2023Q3	20549.02	0.27	116.02	1.23

3.3.2 主营商品未来价格趋势预测

注：

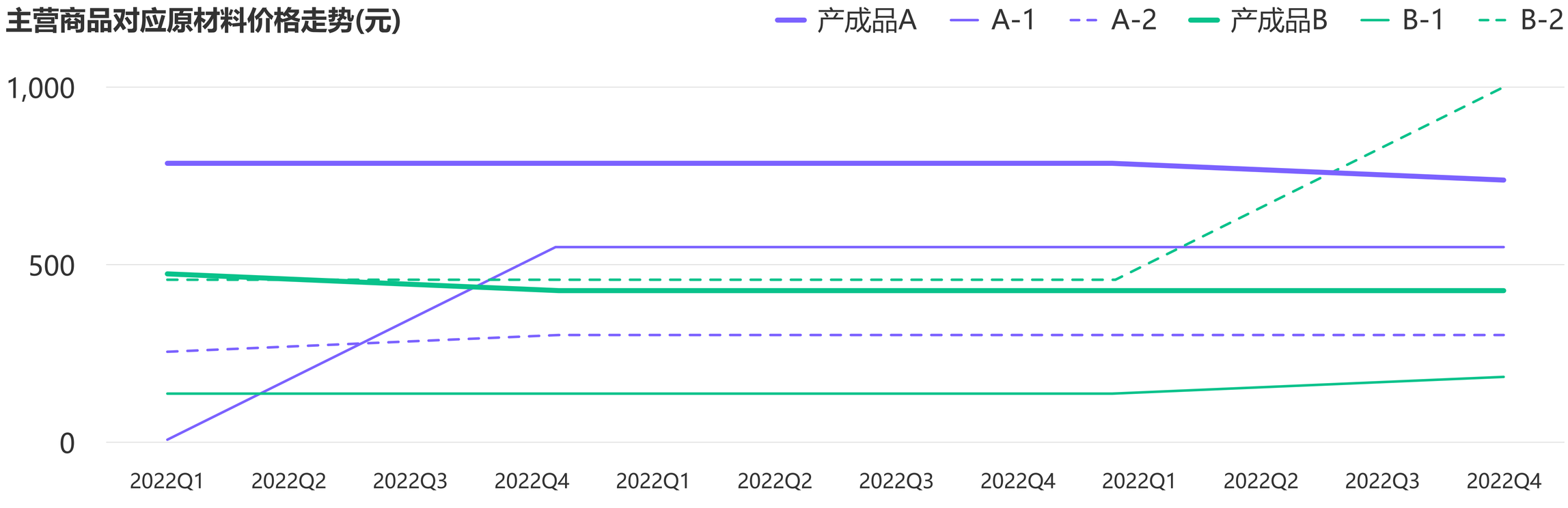
该企业主营商品【家具-沙发】其主要产成品价格多呈现较大幅度的波动，未来价格或将受市场或季节性影响，表现出波动趋势亦或呈现一定的周期性。

3.3.3 主营商品对应原材料价格走势

注：

主营商品一级原材料 A：人造革；A-1：人造革的上级主要原材料>布；A-2：人造革的上级主要原材料>树脂；
主营商品一级原材料 B：沙发布；B-1：沙发布的上级丰要原材料>网络丝；B-2：沙发布的上级主要原材料>涤纶丝；

主营商品对应原材料价格走势(元)



商品名称	A	A-1	A-2	A	A-1	A-2
计量单位	米	kg	吨	米	KG	kg
2020Q1	215.63	65655.32	45.05	215.63	65655.32	45.05
2020Q2	9578.21	0.19	54548.62	9578.21	0.19	54548.62
2020Q3	0.27	116.02	1.23	0.27	116.02	1.23
2020Q4	9578.21	0.19	54548.62	9578.21	0.19	54548.62
2021Q1	0.27	116.02	1.23	0.27	116.02	1.23
2021Q2	9578.21	0.19	54548.62	9578.21	0.19	54548.62
2021Q3	0.27	116.02	1.23	0.27	116.02	1.23
2021Q4	9578.21	0.19	54548.62	9578.21	0.19	54548.62
2022Q1	0.27	116.02	1.23	0.27	116.02	1.23
2022Q2	9578.21	0.19	54548.62	9578.21	0.19	54548.62
2022Q3	0.27	116.02	1.23	0.27	116.02	1.23
2022Q4	9578.21	0.19	54548.62	9578.21	0.19	54548.62
2023Q1	0.27	116.02	1.23	0.27	116.02	1.23
2023Q2	9578.21	0.19	54548.62	9578.21	0.19	54548.62
2023Q3	0.27	116.02	1.23	0.27	116.02	1.23

• 3.3.4 原材料未来价格趋势预测

注：

该企业主营商品【家具-沙发】系其原材料价格多呈增长态势，未来价格可能受一定影响而上涨，采购成本或将有所上升，企业或有一定盈利水平下降的风险。

3.4 系统风险分析

注:

1.该模块主要通过授权企业近 12 个月的主营商品之一(产业链核心商品)和主要采购商品的销售/采购情况，以及各商品在近 36 个月的市场供需趋势分析，判断企业在供应链中可能存在的系统风险(市场风险)，并作出相关提示。系统风险构成因素多样，本报告暂时尚未全量分析，故结论仅供参考。

2、若同一商品对应多个计量单位，本报告最多展示该商品金额较大的 top3 单位。

3.4.1 企业主营商品销售分析

主营商品名称	年销售量	计量单位	销售均价(元)	主要销售地	主要销售地同业竞品企业数量(户)	全国同业精品企业数量(户)
家具-沙发	10086	个	54646.32	浙江省	201	2098
	907	套	1002765.08			

3.4.2 主营商品市场风险分析

主营商品名称	月均需求量趋势	市场风险分析
家具-沙发	波动下降型	该商品需求量趋势呈波动下降型，市场或将出现销售低迷的行情走势造成企业产品价格下滑，有一定盈利水平降低的风险。

3.4.3 企业主要采购需求分析

主要采购商品名称	年采购量	计量单位	销售均价(元)	主要采购地	采购周期(月)	主要采购地同业竞品企业数量(户)	全国同业精品企业数量(户)
纺织产品 沙发布	545264.66	米	16.61	广东省、浙江省	5	1027	2005
塑料制品 人造革	114642.00	米	23.38	广东省、浙江省	2	124	7
塑料制品 装饰面料	90009.50	米	27.14	广东省、浙江省	7	205	44
塑料制品 手机壳	346.02	吨	23.38	广东省、浙江省	2	124	7

3.4.4 主要采购商品供应风险分析

主要采购商品名称	月户均产量趋势	供应风险分析
纺织产品-沙发布	波动增长型	该商品产量趋势呈波动增长型，暂无供应不足风险。
塑料制品-人造革	波动下降型	该商品产量趋势呈波动下降型，产量减少或将对企业持续生产经营造成一定影响，同时原材料价格或将上涨，带来企业经营成本上升的风险
塑料制品-装饰面料	波动下降型	该商品产量趋势呈波动下降型，产量减少或将对企业持续生产经营造成一定影响，同时原材料价格或将上涨，带来企业经营成本上升的风险
塑料制品-手机壳	波动增长型	该商品产量趋势呈波动增长型，暂无供应不足风险。

企业经营情况 04

4.1 经营概览

注：企业经营情况的分析区间，为三年一期

4.1.1 企业开票情况

注：

销项有效发票总金额：授权企业向下游客户开具的除作废发票以外的不含税金额合计；**有效红冲发票金额：**非作废并带有“红票”/“红冲”/“冲红”等字样的不含税金额

正数作废发票金额：带有“废票”/“作废”等字样的且为正数的不含税金额

销项有效发票总金额(万元)

445.32

共有销项发票**5592**份

有效红冲发票金额(万元)/占比	区间最早开票日期	最大断票间隔期间
89156.00 / 12.04%	**2019.09.01**	**2022.03.07-2022.04.07**
正数作废发票金额(万元)/占比	区间最晚开票日期	最大断票天数
--	**2019.09.01**	**7**

进项有效发票总金额：上游企业向授权企业开具的除作废发票以外的不含税金额合计

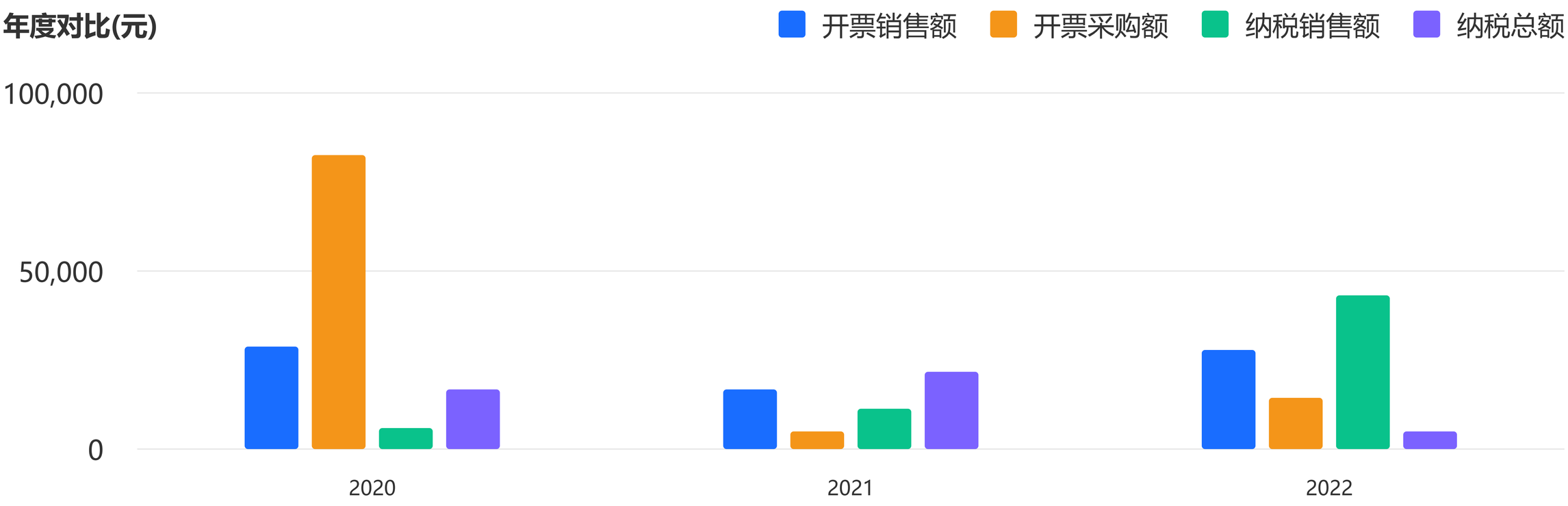
进项有效发票总金额(万元)

223.19

共有进项发票**3310**份

区间最早开票日期	区间最晚开票日期	最大断票天数
2019.09.01	**2019.09.01**	**4**
最大断票间隔期间		
2022.03.07-2022.04.07		

4.1.2 销售、采购及纳税规模



年份	开票销售额	开票采购额	纳税销售额	纳税总额
2023	456495.69	--	454.66	232.11
2022	764.64	215.63	65655.32	45.05
2021	545264.66	9578.21	0.19	54548.62
2020	20549.02	0.27	116.02	1.23

4.1.3 企业经营分析

注:季度销售收入变化趋势: A持续增长型 B波动增长型 C直线平稳型 D波动平稳型 E波动下降型 F持续下降型 G大幅度波动型

近12个月主要产品品类及占比

电子服务 / 12.04%

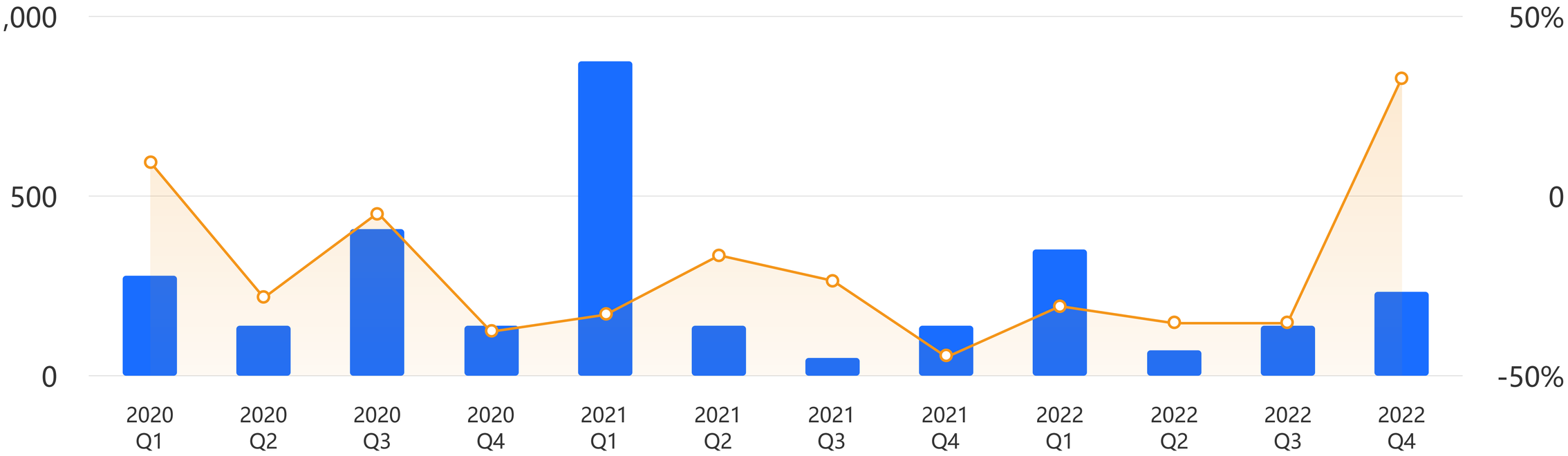
季度销售收入变化趋势	销售淡季	销售旺季
A	**3月/5月/12月**	**8月/9月/10月/11月**

近3个月经营活跃性	近12个月经营连续性
正常	**较好**

4.2 销售情况分析

季度销售金额和环比变动率对比图(三年一期)

注：柱状图表示季度销售额，折线图表示季度环比变动率



季度	销售金额(万元)	变动率(%)
2020Q1	180	45
2020Q2	120	30
2020Q3	180	45
2020Q4	120	30

4.2.1.按客户分析

近12个月前十大客户

排名	客户名称	企业类型	销售额	金额占比	所在地	关联方
1	杭州****科技有限公司	国企	5217.00	5.25%	浙江省	否
2	台州市****体育用品有限公司	国企	32.00	5.24%	浙江省	否
3	杭州****工业贸易有限公司	国企	5217.00	5.25%	山东省	否
4	绍兴****有限公司	私企	32.00	5.24%	内蒙古自治区	否
5	义务****工艺品有限公司	国企	5217.00	5.25%	台湾省	否
6	东百****包装有限公司	国企	32.00	5.24%	北京市	否

主要客户变动情况

客户名称	变动趋势	今年			去年		
		销售金额	销售占比	排名	销售金额	销售占比	排名
杭州****科技有限公司	上升	5451.33	21.66%	1	9951.33	27.66%	2
台州市****体育用品有限公司	上升	5451.33	21.66%	2	9951.33	27.66%	27
杭州****工业贸易有限公司	上升	5451.33	21.66%	3	9951.33	27.66%	6
绍兴****有限公司	上升	5451.33	21.66%	4	9951.33	27.66%	5
义务****工艺品有限公司	上升	5451.33	21.66%	5	9951.33	27.66%	8
东百****包装有限公司	下降	5451.33	21.66%	6	9951.33	27.66%	1
杭州****工业贸易有限公司	下降	5451.33	21.66%	7	9951.33	27.66%	4
绍兴****有限公司	下降	5451.33	21.66%	8	9951.33	27.66%	7
义务****工艺品有限公司	上升	5451.33	21.66%	9	9951.33	27.66%	12
东百****包装有限公司	下降	5451.33	21.66%	10	9951.33	27.66%	3

客户名称	变动趋势	去年			前年		
		销售金额	销售占比	排名	销售金额	销售占比	排名
杭州****科技有限公司	上升	5451.33	21.66%	1	9951.33	27.66%	2
台州市****体育用品有限公司	上升	5451.33	21.66%	2	9951.33	27.66%	27
杭州****工业贸易有限公司	上升	5451.33	21.66%	3	9951.33	27.66%	6
绍兴****有限公司	上升	5451.33	21.66%	4	9951.33	27.66%	5
义务****工艺品有限公司	上升	5451.33	21.66%	5	9951.33	27.66%	8
东百****包装有限公司	下降	5451.33	21.66%	6	9951.33	27.66%	1
杭州****工业贸易有限公司	下降	5451.33	21.66%	7	9951.33	27.66%	4
绍兴****有限公司	下降	5451.33	21.66%	8	9951.33	27.66%	7

客户名称	变动趋势	去年			前年		
		销售金额	销售占比	排名	销售金额	销售占比	排名
杭州****科技有限公司	上升	5451.33	21.66%	1	9951.33	27.66%	2
台州市****体育用品有限公司	上升	5451.33	21.66%	2	9951.33	27.66%	27

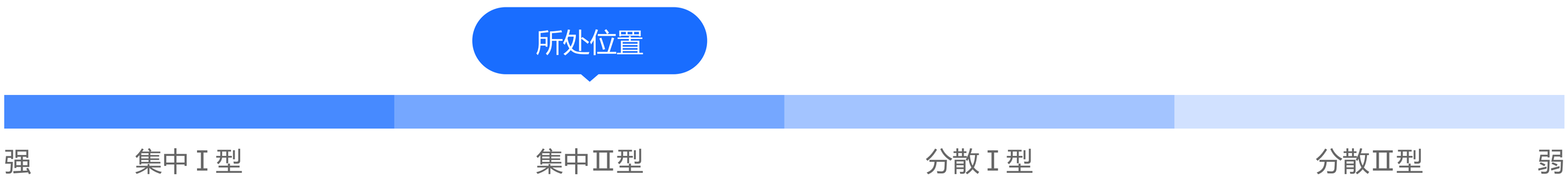
客户分析

注：

客户集中度：集中Ⅰ型/集中Ⅱ型/分散Ⅰ型/分散Ⅱ型，从左往右，表示集中度逐级减弱。集中度越高，说明企业对少数客户的依赖度越强，客户的经营变动对企业的影响越剧烈，同时可能在供应链中处于较为弱势地位。

客户稳定性：表示下游大客户的留存情况，稳定性越高，客户关系越稳固。

客户集中度示意图



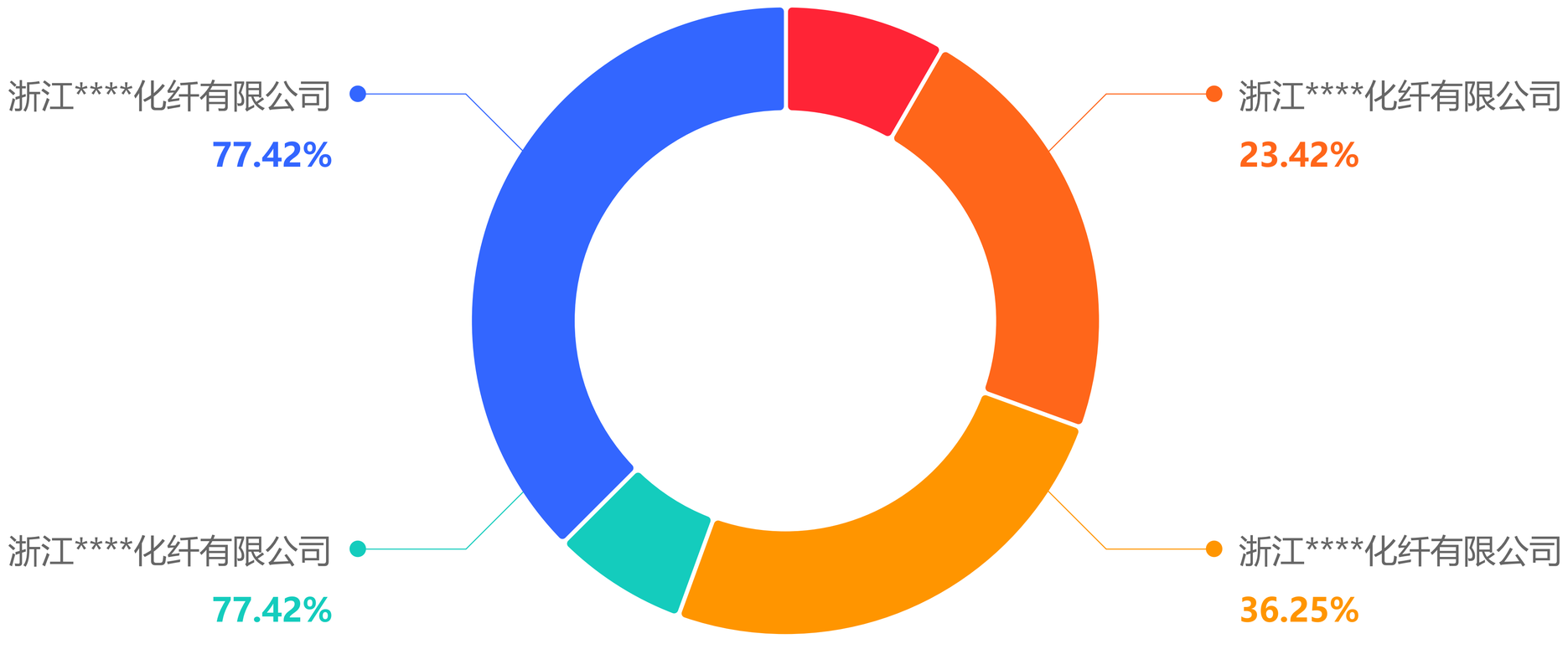
客户稳定性示意图



近12个月客户地域（省份）分布

序号	区域名称	销售金额(万元)	销售比例
1	浙江省	180	45%
2	山东省	120	30%
3	新疆维吾尔族自治区	180	45%
4	黑龙江省	120	30%
5	浙江省	180	45%
6	山东省	120	30%
7	新疆维吾尔族自治区	180	45%
8	其他	120	30%

近12个月客户地域（城市）分布饼图



序号	区域名称	销售金额(万元)	销售比例
1	浙江省-杭州市	180	45%
2	山东省-青岛市	120	30%
3	新疆维吾尔族自治区	180	45%
4	黑龙江省-哈尔滨市	120	30%

序号	区域名称	销售金额(万元)	销售比例
5	浙江省-台州市	180	45%
6	山东省-济南市	120	30%
7	新疆维吾尔族自治区	180	45%
8	黑龙江省-齐齐哈尔市	120	30%
9	安徽省-黄山市	180	45%
10	其他	120	30%

关联企业交易信息

排名	客户名称	销售额	金额占比	所在地	企业类型
1	浙江****化纤有限公司	57168.69	45.09%	浙江省	国有企业
2	浙江****化纤有限公司	57168.69	45.09%	浙江省	国有企业

关联企业交易信息变动情况

客户名称	变动趋势	今年			去年		
		销售金额	销售占比	排名	销售金额	销售占比	排名
杭州****科技有限公司	上升	5451.33	21.66%	1	9951.33	27.66%	2
台州市****体育用品有限公司	上升	5451.33	21.66%	2	9951.33	27.66%	27
杭州****工业贸易有限公司	上升	5451.33	21.66%	3	9951.33	27.66%	6
绍兴****有限公司	上升	5451.33	21.66%	4	9951.33	27.66%	5
义务****工艺品有限公司	上升	5451.33	21.66%	5	9951.33	27.66%	8
东百****包装有限公司	下降	5451.33	21.66%	6	9951.33	27.66%	1
杭州****工业贸易有限公司	下降	5451.33	21.66%	7	9951.33	27.66%	4
绍兴****有限公司	下降	5451.33	21.66%	8	9951.33	27.66%	7
义务****工艺品有限公司	上升	5451.33	21.66%	9	9951.33	27.66%	12
东百****包装有限公司	下降	5451.33	21.66%	10	9951.33	27.66%	3

4.2.2 按销售产品分析

近12个月前十大销售产品

排名	产品名称	销售额	金额占比
1	电子****服务	5217.00	5.25%
2	技术****服务支持	32.00	5.24%
3	杭州*****技术服务	5217.00	5.25%
4	绍兴环保****服务	32.00	5.24%
5	义务*****saas服务	5217.00	5.25%
6	东百****包装	32.00	5.24%
7	义务*****saas服务	5217.00	5.25%
8	东百****包装	32.00	5.24%
9	义务*****saas服务	5217.00	5.25%
10	东百****包装	32.00	5.24%

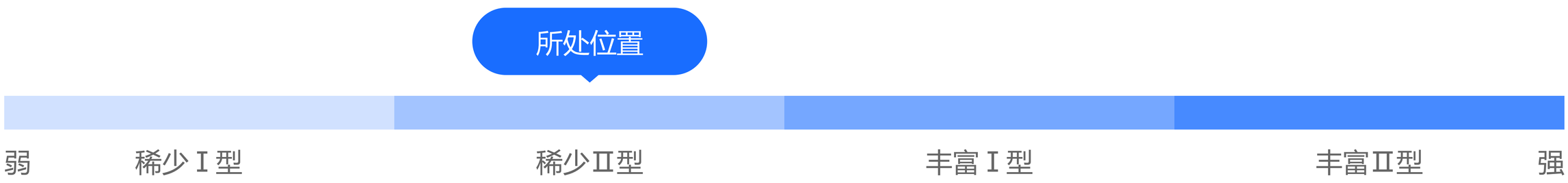
销售产品分析

注：

产品丰富度：稀少Ⅰ型/稀少Ⅱ型/丰富Ⅰ型/丰富Ⅱ型，从左往右，表示丰富度逐级增强；表示企业产品品类的丰富程度，是否集中依赖于少数产品的生产销售；

产品稳定性：表示产品品类的留存情况，稳定性越高，说明经营模式的变动可能性越低。

产品丰富度



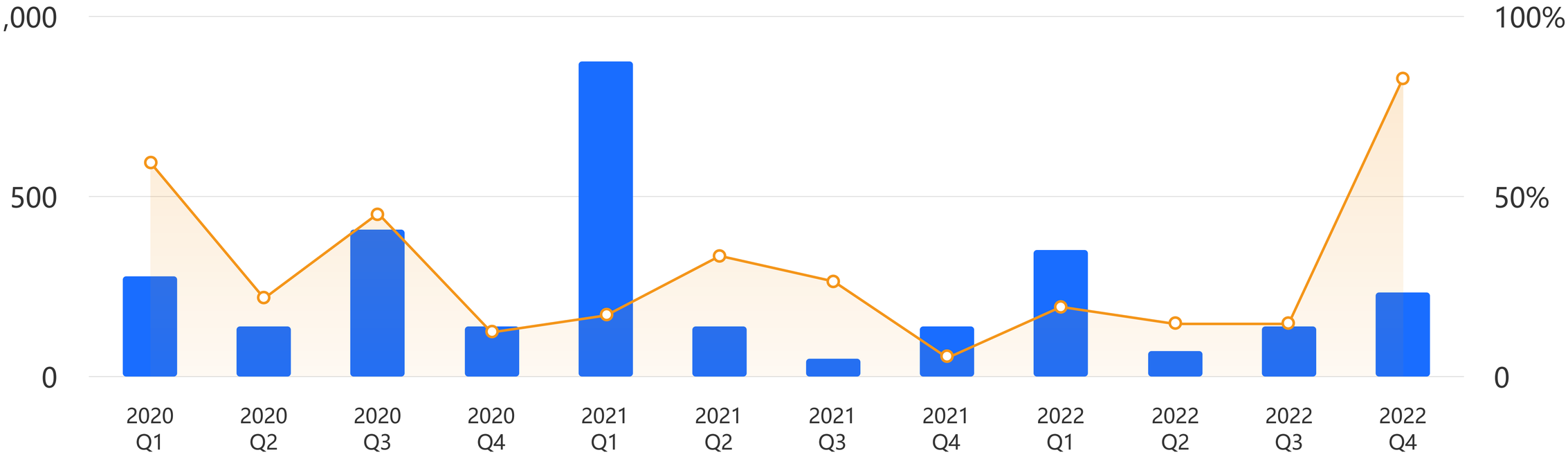
产品稳定性



4.3 采购情况分析

季度采购金额和环比变动率对比图（三年一期）

注：柱状图表示季度采购额，折线图表示季度环比变动率



季度	采购金额(万元)	变动率(%)
2020Q1	180	45
2020Q2	120	30
2020Q3	180	45
2020Q4	120	30
2021Q1	180	45
2021Q2	120	30
2021Q3	180	45
2021Q4	120	30
2022Q1	180	45
2022Q2	120	30
2022Q3	180	45
2022Q4	120	30

4.3.1 按供应商分析

近12个月前十大供应商

注：因参考价值较低，年采购金额≤1000元的供应商信息不予展示

排名	供应商名称	销售额	金额占比	所在地	是否关联
1	杭州****科技有限公司	5217.00	5.25%	浙江省	否
2	台州市****体育用品有限公司	32.00	5.24%	浙江省	否
3	杭州****工业贸易有限公司	5217.00	5.25%	山东省	否
4	绍兴****有限公司	32.00	5.24%	内蒙古自治区	否
5	义务****工艺品有限公司	5217.00	5.25%	台湾省	否
6	东百****包装有限公司	32.00	5.24%	北京市	否

主要供应商变动情况

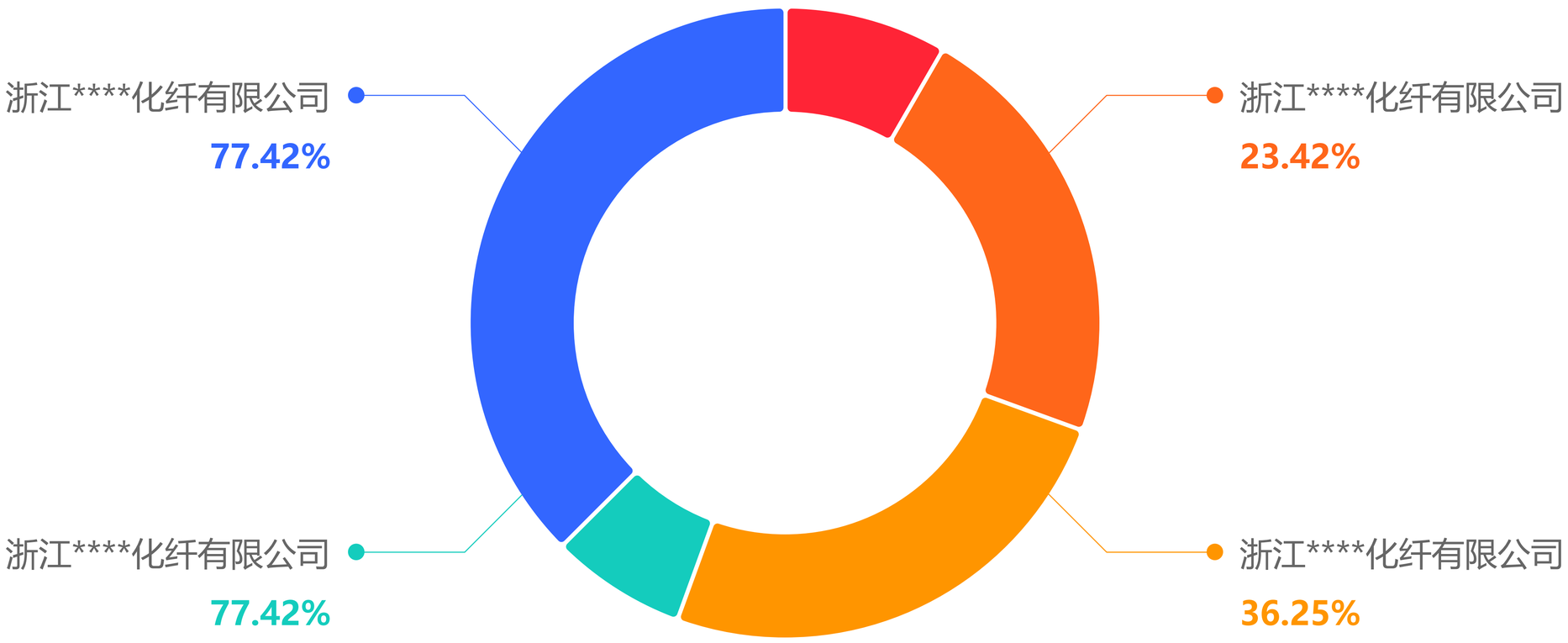
供应商名称	变动趋势	今年			去年		
		采购金额	采购占比	排名	采购金额	采购占比	排名
杭州****科技有限公司	上升	5451.33	21.66%	1	9951.33	27.66%	2
台州市****体育用品有限公司	上升	5451.33	21.66%	2	9951.33	27.66%	27
杭州****工业贸易有限公司	上升	5451.33	21.66%	3	9951.33	27.66%	6
绍兴****有限公司	上升	5451.33	21.66%	4	9951.33	27.66%	5
义务****工艺品有限公司	上升	5451.33	21.66%	5	9951.33	27.66%	8
东百****包装有限公司	下降	5451.33	21.66%	6	9951.33	27.66%	1
杭州****工业贸易有限公司	下降	5451.33	21.66%	7	9951.33	27.66%	4
绍兴****有限公司	下降	5451.33	21.66%	8	9951.33	27.66%	7
义务****工艺品有限公司	上升	5451.33	21.66%	9	9951.33	27.66%	12
东百****包装有限公司	下降	5451.33	21.66%	10	9951.33	27.66%	3

供应商名称	变动趋势	去年			前年		
		采购金额	采购占比	排名	采购金额	采购占比	排名
杭州****科技有限公司	上升	5451.33	21.66%	1	9951.33	27.66%	2
台州市****体育用品有限公司	上升	5451.33	21.66%	2	9951.33	27.66%	27
杭州****工业贸易有限公司	上升	5451.33	21.66%	3	9951.33	27.66%	6
绍兴****有限公司	上升	5451.33	21.66%	4	9951.33	27.66%	5
义务****工艺品有限公司	上升	5451.33	21.66%	5	9951.33	27.66%	8
东百****包装有限公司	下降	5451.33	21.66%	6	9951.33	27.66%	1
杭州****工业贸易有限公司	下降	5451.33	21.66%	7	9951.33	27.66%	4
绍兴****有限公司	下降	5451.33	21.66%	8	9951.33	27.66%	7
义务****工艺品有限公司	上升	5451.33	21.66%	9	9951.33	27.66%	12
东百****包装有限公司	下降	5451.33	21.66%	10	9951.33	27.66%	3

近12个月供应商地域（省份）分布

序号	区域名称	采购金额(万元)	采购比例
1	浙江省	180	45%
2	山东省	120	30%
3	新疆维吾尔族自治区	180	45%
4	黑龙江省	120	30%
5	浙江省	180	45%
6	山东省	120	30%
7	新疆维吾尔族自治区	180	45%
8	其他	120	30%

近12个月供应商地域（城市）分布饼图



序号	区域名称	采购金额(万元)	采购比例
1	浙江省-杭州市	180	45%
2	山东省-青岛市	120	30%
3	新疆维吾尔族自治区	180	45%
4	黑龙江省-哈尔滨市	120	30%
5	浙江省-台州市	180	45%
6	山东省-济南市	120	30%
7	新疆维吾尔族自治区	180	45%
8	黑龙江省-齐齐哈尔市	120	30%
9	安徽省-黄山市	180	45%
10	其他	120	30%

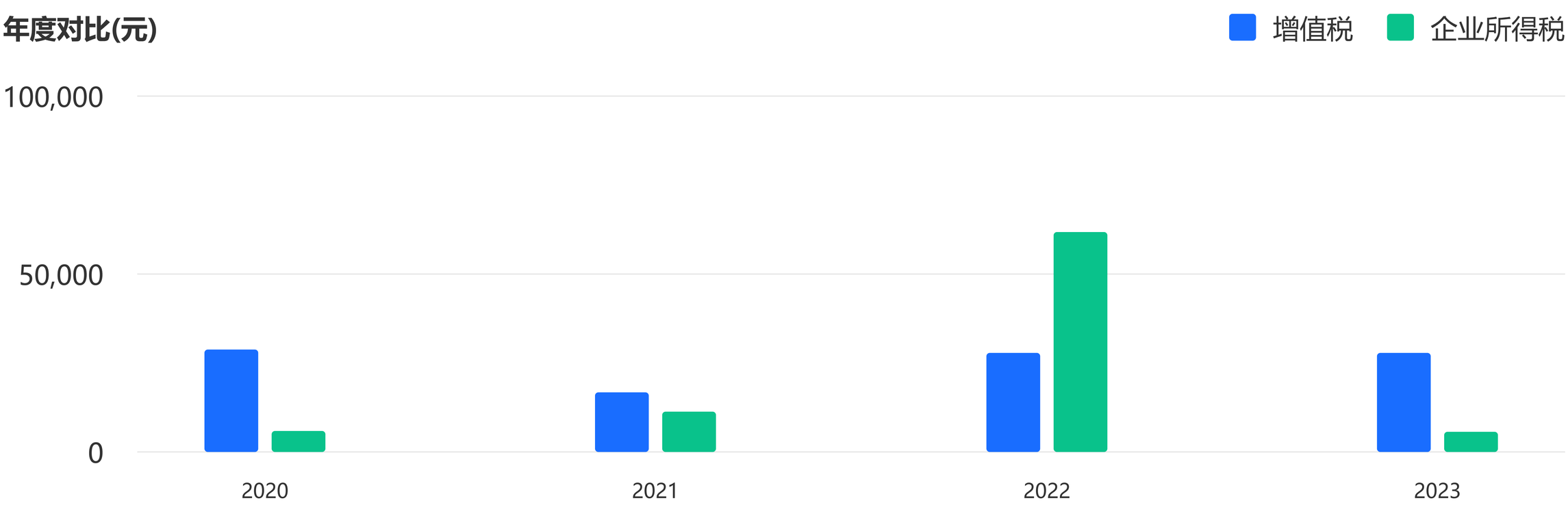
4.3.2 近12个月前十大采购产品

排名	产品名称	采购金额(万元)	采购占比
1	电子****服务	5217.00	5.25%
2	技术****服务支持	32.00	5.24%
3	杭州*****技术服务	5217.00	5.25%
4	绍兴环保****服务	32.00	5.24%
5	义务*****saas服务	5217.00	5.25%
6	东百****包装	32.00	5.24%
7	义务*****saas服务	5217.00	5.25%
8	东百****包装	32.00	5.24%
9	义务*****saas服务	5217.00	5.25%
10	东百****包装	32.00	5.24%

4.4 纳税情况分析

4.4.1 纳税信息对比图（三年一期）

年度对比(元)



年份	增值税	企业所得税
2023	456495.69	232.11
2022	764.64	45.05
2021	545264.66	54548.62
2020	20549.02	1.23

4.4.2 欠税信息

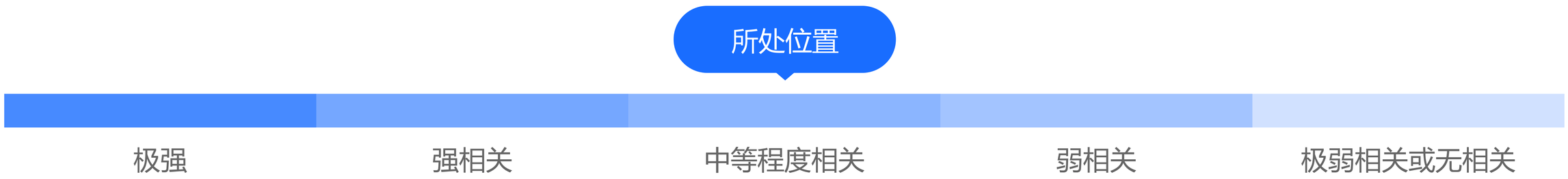
序号	征收项目	所属时期起	所属时期止	应缴税款	已缴税款	应补税额	税款状态
1	saas技术****服务	2019.09.01	2019.09.01	5424.36	9.02	--	--
2	橡胶**服务	2019.09.01	2019.09.01	764.64	20549.02	0.00	欠税
3	saas技术****服务	2019.09.01	2019.09.01	5424.36	9.02	--	欠税
4	橡胶**服务	2019.09.01	2019.09.01	764.64	20549.02	0.00	欠税
5	saas技术****服务	2019.09.01	2019.09.01	5424.36	9.02	--	欠税
6	橡胶**服务	2019.09.01	2019.09.01	764.64	20549.02	0.00	欠税

4.4.3 纳税分析

注：

税收相关性：通过对企业每期销售收入与纳税额数据的相关性分析，一定程度上判断企业税收是否正常，相关性越强，表示销售收入与纳税额趋势越一致。若结果显示弱相关、极弱相关或无相关的，建议核查企业的纳税合理性。

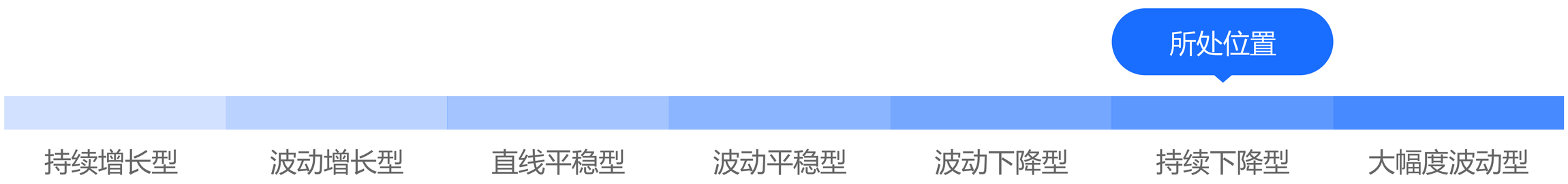
税收相关性示意图



年度增值税税负率变动趋势示意图



年度所得税税负率变动趋势示意图



企业财务分析 05

5.1 财务制度规范性检测

5.1.1 增值税申报展示

注：***代表** 正常申报 **0代表** 零申报 **1、2、3 代表** 连续未申报 **#代表** 无需申报

年/月	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
2020年	#	*	1	*	#	*	1	*	#	*	1	*
2021年	*	#	*	*	*	#	*	*	*	#	*	*
2022年	*	2	*	3	*	2	*	3	*	2	*	3
2023年	1	#	0	*	1	#	0	*	1	#	0	*

5.1.2 所得税申报展示

注：***代表** 正常申报 **0代表** 零申报 **1、2、3 代表** 连续未申报 **#代表** 无需申报

年/月	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
2020年	#	*	1	*	#	*	1	*	#	*	1	*
2021年	*	#	*	*	*	#	*	*	*	#	*	*
2022年	*	2	*	3	*	2	*	3	*	2	*	3
2023年	1	#	0	*	1	#	0	*	1	#	0	*

5.1.3 近12个月申报更正检测

注：申报更正检测目前支持北京、重庆、福建、湖北、江苏、青岛、青海、陕西、上海、深圳、厦门、暂不支持其他省份。

征收项目	所属期起	所属期止	更正后申报日期	更正前申报日期	更正后应补退税额(元)	更正前应补退税额(元)
增值税	2019.09.01	2019.09.01	2019.09.01	2019.09.01	5424.36	--

征收项目	所属期起	所属期止	更正后申报日期	更正前申报日期	更正后应补退税额(元)	更正前应补退税额(元)
增值税	2019.09.01	2019.09.01	2019.09.01	2019.09.01	5424.36	--
增值税	2019.09.01	2019.09.01	2019.09.01	2019.09.01	5424.36	--
增值税	2019.09.01	2019.09.01	2019.09.01	2019.09.01	5424.36	--

- **5.1.4 近12个月增值税集中申报检测**

申报日期	所属期起	所属期止	纳税销售额(元)
2019.09.01	2019.09.01	2019.09.01	5424.36
2019.09.01	2019.09.01	2019.09.01	5424.36
2019.09.01	2019.09.01	2019.09.01	5424.36
2019.09.01	2019.09.01	2019.09.01	5424.36

5.2 近3年度主要财务指标

评估项目	财务指标	2022	2021	2020
盈利能力	销售毛利率(%)	2.36	12.36	3.22
	ROA资产净利率(%)	5.33	0.12	42.33
	ROE净资产收益率(%)	-2.58	36.92	14.02
营运能力	存货周转率(%)	2.36	12.36	3.22
	应收账款周转率(%)	5.33	0.12	42.33
	总资产周转率(%)	-2.58	36.92	14.02
偿债能力	资产负债率(%)	2.36	12.36	3.22
	流动比率(%)	5.33	0.12	42.33

评估项目	财务指标	2022	2021	2020
偿债能力	借款依存度(%)	-2.58	36.92	14.02
	已获利息倍数	5.33	0.12	42.33
	现金流动负债比率(%)	-2.58	36.92	14.02
	销售现金比率(%)	5.33	0.12	42.33
	清算价值比率(%)	-2.58	36.92	14.02
发展能力	营业增长率(%)	2.36	12.36	3.22
	营业增长率(%)	5.33	0.12	42.33
	资本积累率(%)	-2.58	36.92	14.02
	总资产增长率(%)	5.33	0.12	42.33

5.3 动态财务预警检测

盈利质量分析

关注7次，预警2次



指标	预警信号	指标预警分析
收入增长稳定性	--	该部分用于检查企业的收入增长速度是否稳健。近3年中有X年处于负增长状态，需要予以警惕，建议核查和分析销售收入的增长情况。
低质量的销售活力1	关注	该部分用于分析企业销售是否具有效率。销售收入的增幅与企业利润的增幅不匹配，企业盈利能力降低，或系成本控制能力下降，亦可能致使企业融资能力下降，进而造成财务稳定性压力上升。
低质量的销售活力2	预警	该部分用于分析企业销售是否具有效率。该企业在过去3年中期间费用的平均增速为销售的X倍，销售的增长非常依赖于期间费用的支持，应警惕销售收入增长的真正价值，以及销售收入增长可能的突然下滑。

指标	预警信号	指标预警分析
低质量的销售活力3	--	该部分用于分析企业销售是否具有效率。该企业在近3年中，应收账款增速连续高于销售增速，则营业收入可能存在被高估，资金流动性减弱，应进一步检查该企业是否有足够的经营性现金流来支撑企业的稳定经营。
激进的营运资金管理1	预警	该部分用于分析产生此销售收入需要投入多少营运资本。若企业的营运资金为负，则说明流动资金不足。
激进的营运资金管理2	关注	该部分用于分析企业现金流是否满足正常经营需要。该企业在近3年中，货币资金长期低于正常经营所需的资金需求，应进一步检查该企业的经营性现金流流向。

财务稳定性分析

关注7次，预警2次



指标	预警信号	指标预警分析
利息保障倍数分解	--	该部分用于反映企业经营收益为所需支付的债务利息的多少倍，利息保障倍数越大，说明企业支付利息费用的能力越强，债务资本的安全程度越高。
激进的短期贷款管理1	关注	该部分用于分析企业是否过度使用银行借款。若企业在近3年中，融资销售比长期处于较高水平，且呈现不断增加趋势，则该企业经营稳定性受信贷政策的影响较大。
激进的短期贷款管理2	预警	该部分用于分析企业是否短贷长用。若企业在近3年中，短期贷款与非流动资产的增幅趋势相同，则该企业存在短贷长用的可能。

科创投入与产出 06

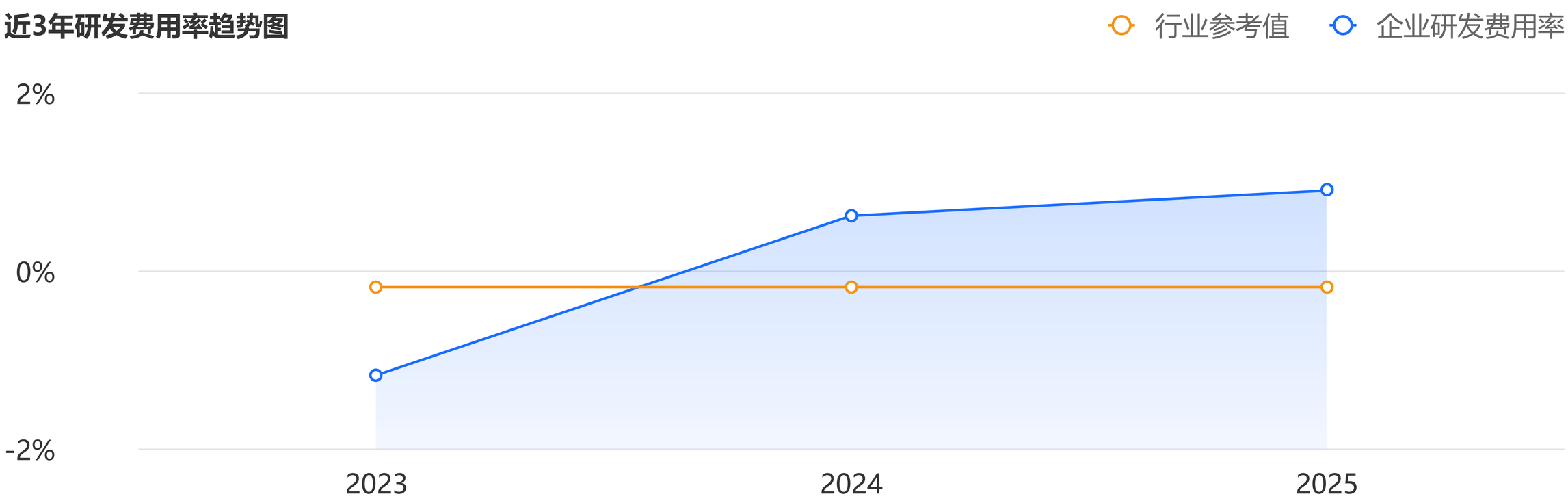
6.1 研发投入

• 6.1.1 近3年研发费用率

注：

行业技术门槛有所上升，行业研发费用率均值波动提高，2025年较2023年增加了1.15个百分点。该企业2025年研发费用率为2.56%，同比增长15.65%，研发投入力较强。

近3年研发费用率趋势图



年度	2023	2024	2025
企业研发费用率	27.05%	53.08%	--
行业参考值（top100企业均值）	16.96%	16.96%	16.96%

• 6.1.2 近3年技术装备率

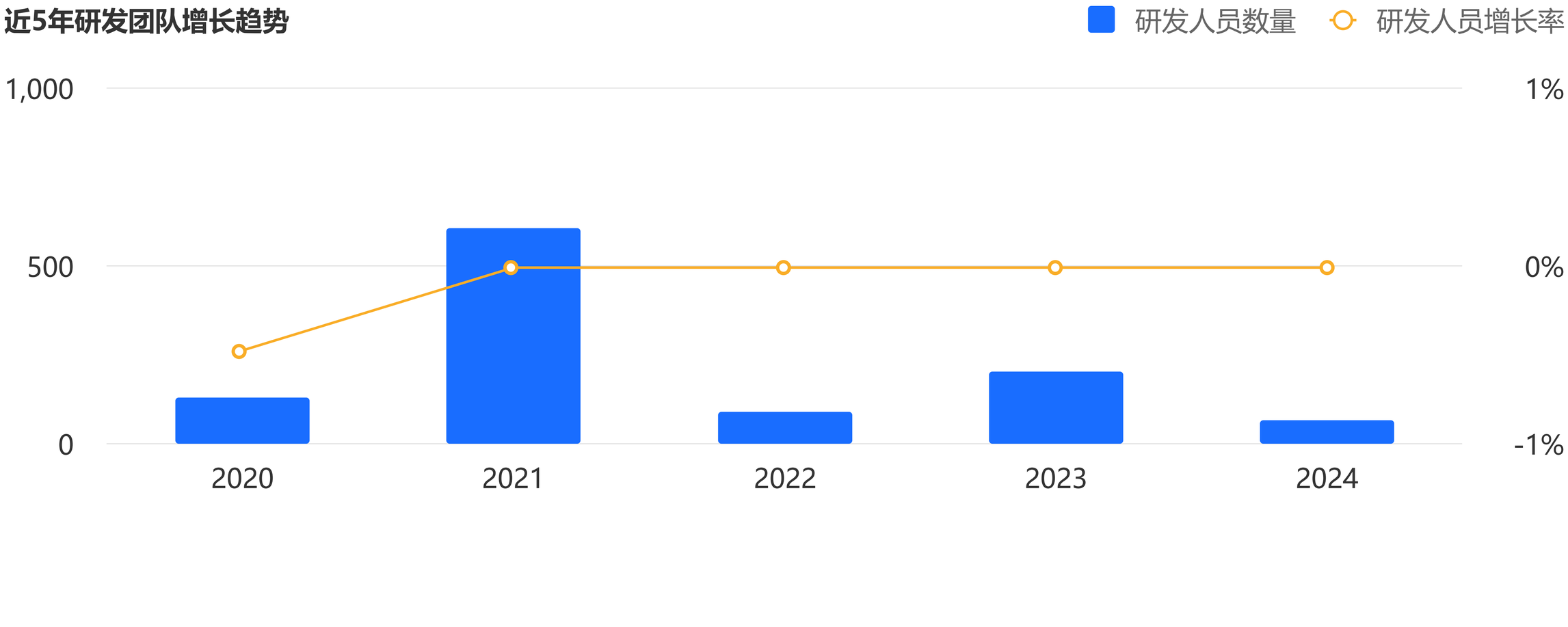
年度	2023	2024	2025
生产装备金额(元)	3524.69	5009402.32	--
资产总额(元)	995034843.95	12445.08	542846002.98
占比(%)	27.05%	53.08%	0.38%

6.2 研发团队

6.2.1 近5年研发人员专利数量统计

人员	2023	2023	2024	2024	2025
张*三	3	4	1	0	0
李*四	6	2	2	6	7
刘*欢	8	9	8	3	1
杨*伟	32	4	4	8	0
许*清	8	2	5	26	32
肖*波	76	4	5	12	45
杨*芬	2	4	1	5	7
殷*忠	4	45	1	2	14
朱*杰	5	7	0	0	16
刘*莅	6	35	1	41	4
吴*明	12	26	80	0	8
栗*强	15	5	6	13	6

6.2.2 近5年研发团队增长趋势



6.3 知识产权成果

6.3.1 当前审中专利情况

审中专利类型	发明专利	实用新型专利	外观设计专利	合计
数量（项）	35	50	94	179
占比（%）	100.00	--	--	100.00

6.3.2 当前有效专利情况

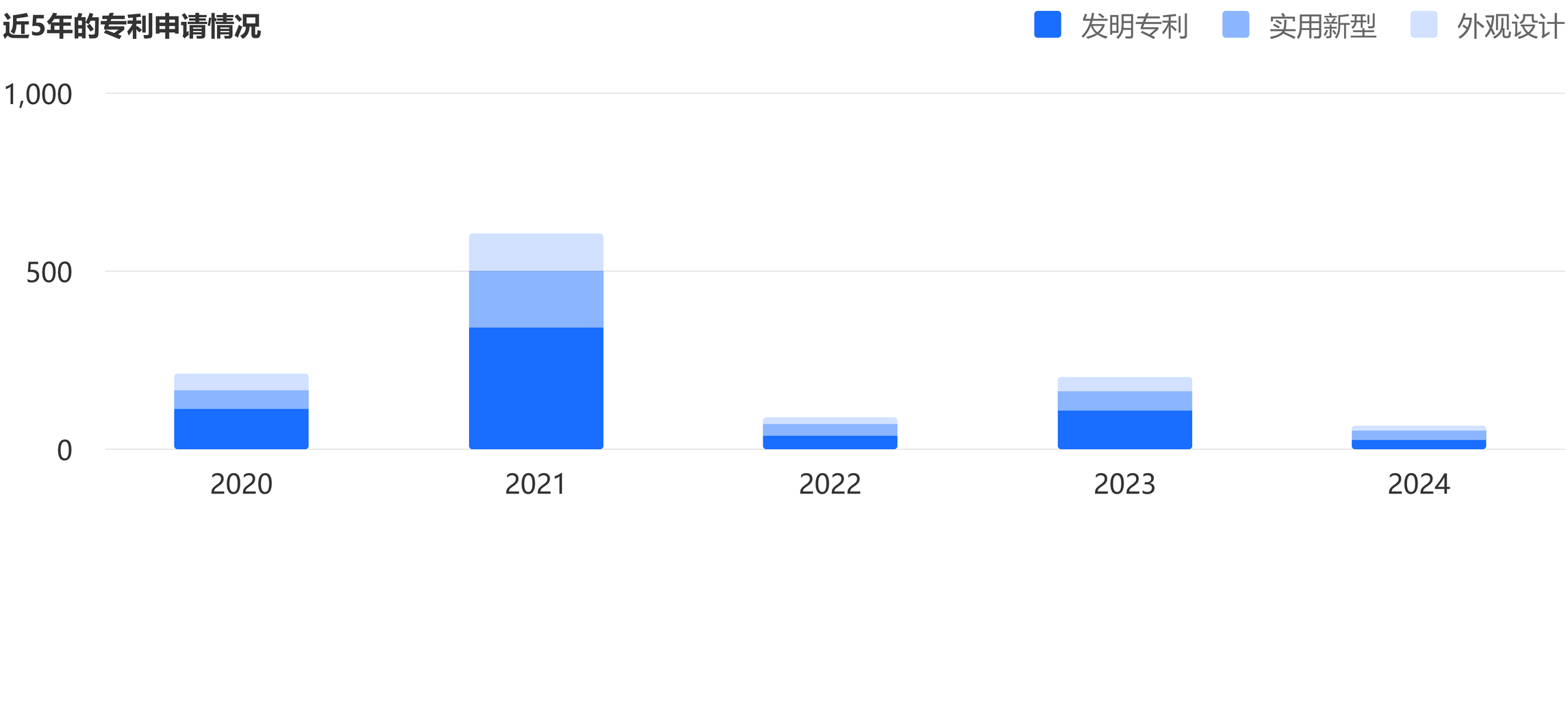
有效专利类型	发明专利	实用新型专利	外观设计专利	合计
数量（项）	35	50	94	179
占比（%）	100.00	--	--	100.00

6.3.3 其他知识产权情况

知识产权类型	软件著作权	商标
数量（项）	50	3

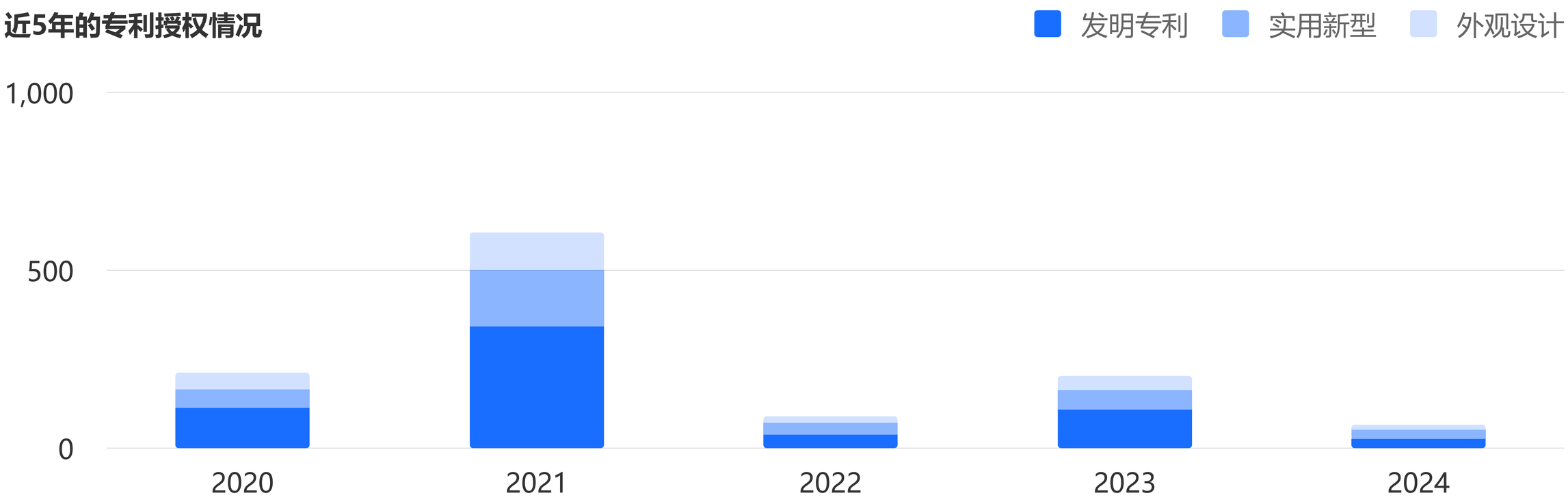
6.4 近5年专利研发趋势

近5年的专利申请情况



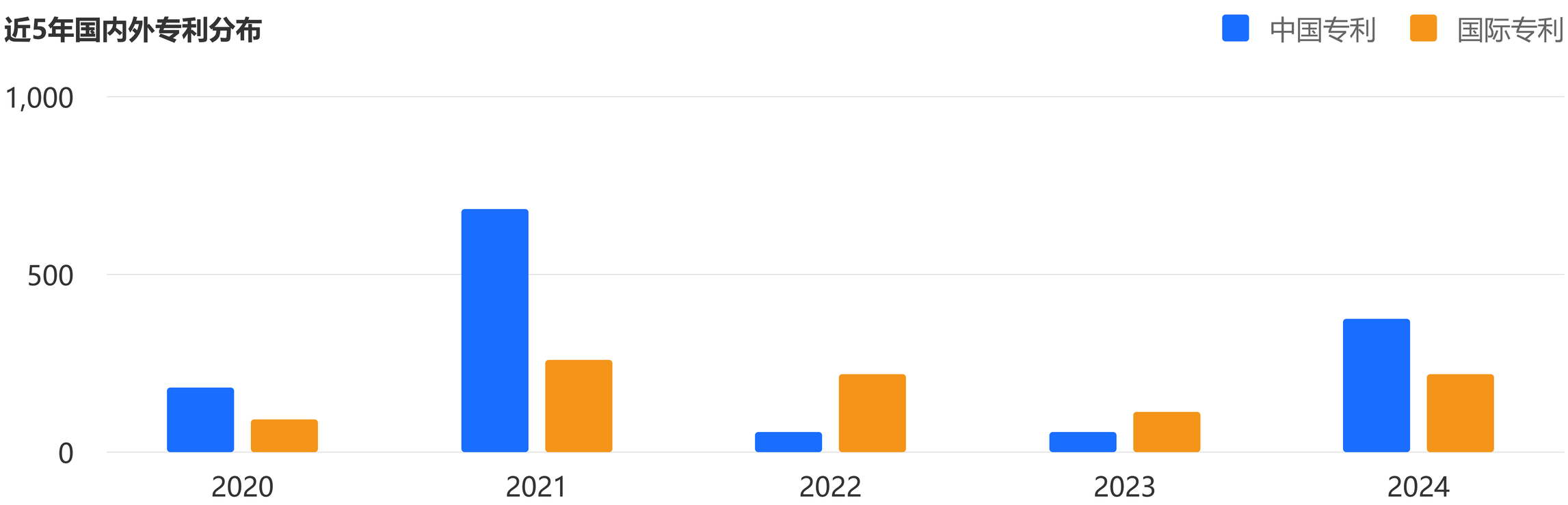
年份	发明专利		实用新型		外观设计	
	申请数量	同比增长	申请数量	同比增长	申请数量	同比增长
2020年	34	17.05%	34	17.05%	34	17.05%
2021年	34	17.05%	34	17.05%	34	17.05%
2022年	34	17.05%	34	17.05%	34	17.05%
2023年	34	17.05%	34	17.05%	34	17.05%
2024年	34	17.05%	34	17.05%	34	17.05%

近5年的专利授权情况



年份	发明专利		实用新型		外观设计	
	授权数量	同比增长	授权数量	同比增长	授权数量	同比增长
2020年	34	17.05%	34	17.05%	34	17.05%
2021年	34	17.05%	34	17.05%	34	17.05%
2022年	34	17.05%	34	17.05%	34	17.05%
2023年	34	17.05%	34	17.05%	34	17.05%
2024年	34	17.05%	34	17.05%	34	17.05%

6.5 近5年国内外专利分布



创新能力评估 07

7.1 技术布局

注：

根据发明专利IPC分类划分技术布局范围，有助于系统化分析企业聚焦的技术发展领域，一定程度展现企业在特定技术领域的竞争力。

一级分类	二级分类	三级分类	数量（项）
2	35	50	94
2	35	50	94
2	35	50	94
2	35	50	94
2	35	50	94
2	35	50	94
2	35	50	94
2	35	50	94

7.2 技术质量

注：

技术质量是分析企业科创能力的重要维度，同时IPC分类属于战略性新兴产业，说明该专利技术与当前国家重点发展的战略性新兴产业紧密相关，具有较高的技术创新价值和市场应用前景，技术质量高且具有技术先进性。

类型	上市公司	查询企业	行业均值
专利申请总量	35	50	94
发明专利申请总量	35	50	94
发明专利授权总量	35	50	94
IPC分类属于战略性新兴产业	35	50	94

7.3 技术影响力

注：

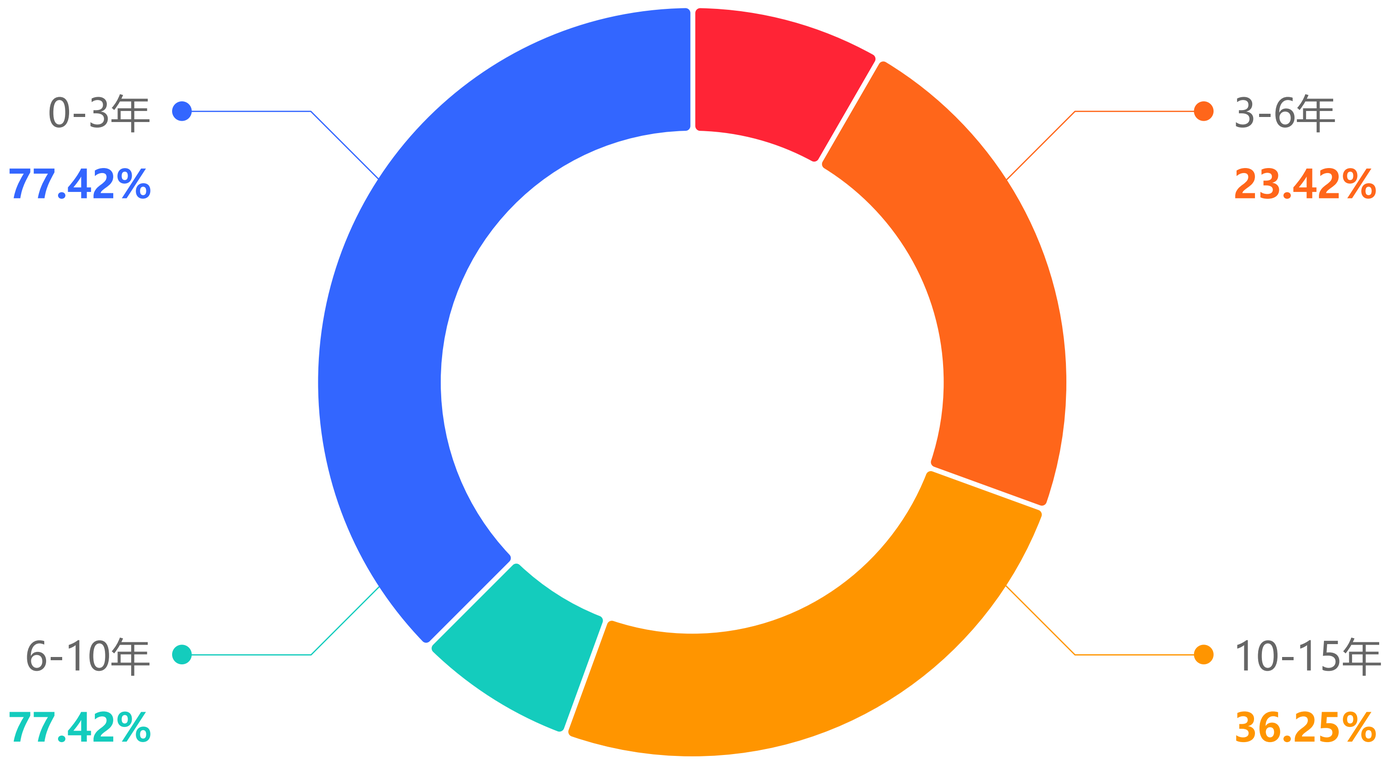
专利被引用情况反映了该专利的技术影响力和创新价值，高引用量的专利往往意味着其在技术领域内具有较高的权威性和影响力，能够引导或推动相关技术的发展。

序号	专利名称	被引用次数
1	专利名称*******A	50
2	专利名称*******B	4
3	专利名称*******A	50
4	专利名称*******B	4
5	专利名称*******A	50
6	专利名称*******B	4
7	专利名称*******A	50
8	专利名称*******B	4

7.4 技术生命周期

注:

发明专利剩余寿命体现出技术保护期限和技术生命周期，剩余寿命长的专利可能仍处于技术生命周期的早期或中期，具备较大的发展潜力。



发明专利剩余寿命(年)	数量(项)	占比(%)
0-3	35	14.30%
3-6	35	8.25%
6-10	35	109.67%
10-15	35	19.36%
15以上	35	0.95%

7.5 技术价值

注:

知识产权出质情况通过融资能力、市场认可度、法律保护强度、技术成熟度、行业影响力和风险评估等方面，间接体现其技术市场价值。

知识产权种类	注册号	出质人类型	出质人名称	质权人名称	质权登记开始日期	质权登记截止日期	公示日期
专利	5101********4806	企业	廖*勇	廖*勇	2014.04.03	2090.05.01	2016.05.31

企业信用情况 08

8.1 36个月内负面信息概述

注：全篇取值范围为36个月内，取值周期为2022.05.07-2023.05.06

负面信息名称	命中数(条)	当前有效命中数(条)
失信被执行人	5	65
被执行人	6	53
经营异常	865	5
严重违法	3	2
行政处罚	85	76
动产抵押	6547	653
股权出质	42	746
股权冻结	967	26
企业立案信息	765	47

8.2 失信被执行人信息

失信被执行人对象

浙江**化纤有限公司**

案号	立案时间	发布时间
(2021)粤******3716号**	**2018-11-28**	**2018-11-28**

被执行人的履行情况	执行法院
未执行	**东莞市********人民法院**

执行依据文号

你公司行为违反了《排污许可管理条例》第二十一条第一款之规定

失信被执行人对象

浙江****化纤有限公司

案号	立案时间	发布时间
(2021)粤********3716号	2018-11-28	2018-11-28

被执行人的履行情况	执行法院
未执行	东莞市********人民法院

执行依据文号

你公司行为违反了《排污许可管理条例》第二十一条第一款之规定

8.3 被执行人信息

序号	被执行人对象	案号	立案时间	执行法院	执行标的(元)
1	--	(2021)粤********3716号	2021.12.01	东莞市********人民法院	126342.00

8.4 经营异常信息

序号	列入经营异常原因	列入日期	列入决定机关	移除日期	移除经营异常原因
1	--	2023.04.25	--	2023.04.25	--

8.5 严重违法信息

序号	列入严重违法失信企业名单原因	列入日期	列入决定机关	移除日期	移除原因
1	被列入经营异常名录届满3年仍未履行相关义务	2023.04.25	****省市场监督管理局	2023.04.25	--
2	被列入经营异常名录届满3年仍未履行相关义务	2023.04.25	****省市场监督管理局	2023.04.25	--

8.6 行政处罚信息

序号	处罚决定文书	处罚事由	处罚结果	移除日期	决定机关
1	****环法罚[2020]82号	建设项目需要配套建设的环境保护设施未经验收合格主体工程正式投入生	罚款贰拾万元整	2023.04.25	****市生态环境局白云区分局
2	****环法罚[2020]83号	建设项目需要配套建设的环境保护设施未经验收合格主体工程正式投入生	罚款贰拾万元整	2023.04.25	****市生态环境局白云区分局

8.7 动产抵押信息

动产抵押信息

公示日期
2022.02.02

被担保债权类型
负债类

被担保债权数额
54396.32

债务人履行债务的期限
2022.02.02

抵押权人名称
张 * 三

登记机关
******市人民法院**

状态
抵押中

抵押物名称

TikTok才刚刚起步不久，功能不够丰富，用户标签还不够精准，但自然流量很大，目前总下载量已经突破20亿，日活跃用户突破1亿+，而且平台创作者连国内某音十分之一都不到，正因如此才给了我们新人入场的机会！

抵押物描述

TikTok才刚刚起步不久，功能不够丰富，用户标签还不够精准，但自然流量很大，目前总下载量已经突破20亿，日活跃用户突破1亿+，而且平台创作者连国内某音十分之一都不到，正因如此才给了我们新人入场的机会！

8.8 股权出质信息

序号	公示日期	登记编号	出质人	质权人	出质股权数额	状态
1	2023.04.25	A1800010107	王**	********股份有限公司呼和有效浩特分行	545101555	有效

8.9 股权冻结信息

序号	被执行人名称	股权数额(万)	执行法院	通知文书号	出质股权数额	类型/状态
1	--	1168.50	****市宝山人民法院	(2011)****第3386号	165万	股权冻结/冻结

8.10 企业立案信息

公司名称/法人姓名：浙江**科技有限公司**

立案日期	案件状态	案件类型
2022.02.02	已结案	民事诉讼

- 原告/上诉人/再申请人/申请人/公诉人：东莞市****科技有限公司
- **案由：买卖合同纠纷** 案号：(2021)****民初3716号之一
- 被告/被上诉人/再申请被申请人/被申请人/被告人：隆安县****科技有限公司/东莞市****科技有限公司/隆安县****科技有限公司/东莞市****科技有限公司

附件 --

附件1：三年一期重点科目总览

- **资产负债表（单位：元）**

名称	2024年3月	2023	2022	2021
货币资金	352.24.00	352.24.00	352.24.00	352.24.00
应收票据	352.24.00	352.24.00	352.24.00	352.24.00

- **利润表（单位：元）**

名称	2024年3月	2023	2022	2021
一、营业收入	352.24.00	352.24.00	352.24.00	352.24.00
二、营业利润	352.24.00	352.24.00	352.24.00	352.24.00

附件2：企业经营月报总览

注：取数期间为2020-01-01~2023-01-31

月份	销项发票			进项发票
	有效发票金额/份数	红冲发票金额/份数	作废发票金额/份数	有效发票金额/份数
2023.01	2,134,598.25元/17份	0.00元/0份	0.00元/0份	2,134,598.25元/17份
2022.12	2,134,598.25元/17份	0.00元/0份	0.00元/0份	2,134,598.25元/17份
2022.11	2,134,598.25元/17份	0.00元/0份	0.00元/0份	2,134,598.25元/17份
2022.10	2,134,598.25元/17份	0.00元/0份	0.00元/0份	2,134,598.25元/17份
2022.09	2,134,598.25元/17份	0.00元/0份	0.00元/0份	2,134,598.25元/17份
2022.08	2,134,598.25元/17份	0.00元/0份	0.00元/0份	2,134,598.25元/17份

附件3：月开票销售额与水电、燃气、运费详情

月份	项目名称(元)				
	开票销售额	水费	电费	燃气费	运费
2023.07	5451.33	5451.33	5451.33	5451.33	5451.33
2023.07	5451.33	5451.33	5451.33	5451.33	5451.33

附件4：关联企业情况（完整）

序号	企业名称	出资比例	关系类型	注册资本	法定代表人	成立日期	所属行业
1	杭州****科技有限公司	45.20%	--	452.36万	张*三	2019.06.02	服装、鞋类
2	杭州****科技有限公司	5.20%	--	452.36万	张*三	2019.06.02	服装、鞋类

附件5：企业变更信息（完整）

序号	变更日期	变更项目	变更前	变更后
1	2023.02.25	一般经营项目	一般项目:自行车制造;自行车及零配件零售;助动车制造;助动自行车、代步车及零配件销售;电动自行车销售;非公路休闲车及零配件制造;非公路休闲车及零配件销售;摩托车零配件制造;摩托车及零配件零售;摩托车及零部件研发;摩托车及零配件批发;玩具制造;玩具销售;残疾人座车制造;残疾人座车销售;母婴用品制造;母婴用品销售;货物进出口...	一般项目:自行车制造;电鏖鞯配激犋酩舉指自行车销售;助动车制造;助动自行车、代步车及零配件销售;自行车及零配件批发;电池销售;轮胎销售;非公路休闲车及零配件销售;非公路休闲车及零配件制造;摩虚嘶馓彫研貝毁除车零配件制造;摩托车及零部件研发;摩托车及零配件零售;电车销售;玩具制造;玩具销售;残疾人座车销售...
2	2023.02.25	一般经营项目	--	无
3	2023.02.25	一般经营项目	--	无
4	2023.02.25	一般经营项目	--	无